

**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН  
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ  
(НОВОСИБИРСКСТАТ)**

Каинская ул., д. 6, г. Новосибирск, 630007  
Тел.: (383) 223-23-50, факс: (383) 223-37-12  
<http://novosibstat.gks.ru>; E-mail: [p54\\_mail@gks.ru](mailto:p54_mail@gks.ru)

№ 145 от 8 июня 2021 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**Изменение цен на потребительском рынке Новосибирской области  
в мае 2021 года**

В мае 2021 года цены на потребительском рынке Новосибирской области по сравнению с апрелем 2021 года повысились на 0,7%, в том числе на продовольственные товары – на 0,8%, непродовольственные товары – на 1%, услуги – на 0,1%.

Значительное влияние на динамику цен на продовольственные товары оказало удорожание плодоовощной продукции. Так, цены на свеклу выросли на 27,7%, белокочанную капусту – на 27%, лимоны – на 19,4%, картофель – на 17,4%, морковь – на 15,8%, репчатый лук – на 9,1%, бананы – на 4,9%. Вместе с тем, стали дешевле свежие помидоры на 10,4%, огурцы – на 5,1%, грибы – на 3,4%, яблоки – на 3,2%.

В группе молока и молочной продукции отмечено повышение цен на сметану на 5,9%, творог – на 5,6%, кисломолочные продукты – на 2,4%, сухие молочные смеси для детского питания – на 2,2%, сгущенное молоко – на 1,9%, сливки – на 1,6%, пастеризованное молоко – на 1,1%. Цены на йогурт снизились на 6,4%.

В группе рыбопродуктов на 2,3-4,4% выросли цены на мороженую разделанную рыбу (кроме лососевых пород), соленую сельдь и филе сельди, живую и охлажденную рыбу, рыбные консервы натуральные и с добавлением масла, соленые и копченые деликатесные продукты, охлажденную и мороженую разделанную рыбу лососевых пород. Упали цены на соленую, маринованную, копченую рыбу на 2%, рыбное филе – на 1,6%.

Среди прочих продовольственных товаров более всего подорожали пиво зарубежных торговых марок на 7,2%, кетчуп – на 6,9%, шоколад и консервированные овощи – на 6%, отечественный ординарный коньяк –

на 5,8%, карамель – на 5,4%, оливковое масло – на 5,2%, пельмени, манты, равиоли – на 4,8%, растворимый натуральный кофе – на 4,5%. На 3-4,3% выросли цены на хлопья из злаков, куриные окорочка, черный байховый чай, баранину на кости, пряники, сосиски, сардельки, мясной фарш, сливочное мороженое, маргарин, гречневую крупу, макаронные изделия из муки высшего сорта. Снижение цен на 1,6-5,5% наблюдалось на национальные сыры и брынзу, сухие супы в пакетах, варенье, джем, повидло, горох и фасоль, кексы, рулеты, куриные яйца, полукопченые и варено-копченые колбасы, водку, соки, манную крупу, печень, бараночные изделия, мясные консервы для детского питания, отечественное пиво и вареные колбасы.

**Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные продовольственные товары, май в процентах к апрелю**

Наименование группы товаров	Изменения цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса
Молоко и молочная продукция	+2,2	творог нежирный	+6,4
		йогурт	-6,4
Рыбопродукты	+2,1	рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород)	+4,4
		рыба соленая, маринованная, копченая	-2,0
Мясо и птица	+1,7	баранина (кроме бескостного мяса)	+3,4
		куры охлажденные и мороженые	-0,9
Макаронные и крупяные изделия	+1,4	макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта	+4,3
		крупа манная	-3,1
Флодоовощная продукция, включая картофель	+1,4	свёкла столовая	+27,7
		помидоры свежие	-10,4
Сыр	+0,4	сыры сычужные твердые и мягкие	+0,5
		национальные сыры и брынза	-1,6
Кондитерские изделия	+0,3	шоколад	+6,0
		печенье	-3,7
Масло и жиры	+0,1	масло оливковое	+5,2
		масло сливочное	-0,9
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки	-0,4	хлопья из злаков (сухие завтраки)	+3,0
		бараночные изделия	-3,8
Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы	-0,9	сосиски, сардельки	+3,7
		колбасы вареные	-5,5
Сахар	-1,1	сахар	-1,1

Наименование группы товаров	Изменения цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса
Алкогольные напитки	-1,7	пиво зарубежных торговых марок	+7,2
		пиво отечественное	-4,6
Яйца	-2,3	яйца	-2,3

Среди непродовольственных товаров увеличились цены на строительные материалы. Так, доска обрезная стала дороже на 9,7%, красный кирпич – на 7,9%, металлочерепица - на 7,6%, рубероид – на 6,1%, еврошифер – на 4,7%, краски, эмали – на 4,2%, оконное стекло – на 4,1%, плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные – на 4%, цемент – на 3,9%, линолеум – на 1,4%.

В группе медицинских товаров и медикаментов повысились цены на глицин на 5%, аллохол – на 4%, гепарин натрия – на 2,9%, бромгексин и сульфациламид – на 2,8%, валидол – на 2,7%, левомеколь – на 1,6%, офтан катахром – на 1,5%, ренни – на 1,2%, винпоцетин – на 1,1%. Одновременно снизились цены на бинт на 2,5%, отечественные поливитамины без минералов – на 2,4%, осельтамивир – на 2,2%, амброксол – на 1,8%, амоксициллин с клавулановой кислотой, витамин Д3 – на 1,7%, йод – на 1,4%, арбидол – на 1,1%, корвалол и эналаприл – на 1%.

Из прочих наблюдаемых товаров более всего подорожали туалетная вода на 12,2%, шампунь – на 7,6%, садовая лопата – на 7,3%, сковорода с антипригарным покрытием – на 7,1%, жидкое туалетное мыло – на 6,7%, холодильник – на 6,1%, телевизор – на 5,4%, мягкое кресло – на 5,2%, эмалированный чайник – на 5%, роликовые коньки – на 4,7%, подержанный импортный легковой автомобиль – на 3,9%, стиральная машина – на 3,6%, матрас для взрослых – на 3,4%, детский велосипед – на 3,4%, стеганое одеяло – на 3,1%, сигареты зарубежных торговых марок – на 2,9%, велосипед для взрослых – на 2,8%, ковер и ковровое покрытие – на 2,7%. Вместе с тем, снизились цены на женские ветровки на 7,3%, электрочайник – на 7,2%, электропылесос - на 5,5%, энергосберегающую лампу – на 5,4%, газовое моторное топливо – на 5,3%, женскую блузку – на 5,1%, ноутбук – на 3,8%, мужской джемпер – на 3,6%, рюкзак для взрослых – на 3,3%, гель для душа – на 2,9%, женские пиджак и демисезонное пальто – на 2,8%, детские подгузники – на 2,7%, спортивный костюм для взрослых и мужские брюки – на 2,3%, миксер, блендер – на 1,8%.

**Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные  
непродовольственные товары, май в процентах к апрелю**

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса
Телерадиотовары	+5,3	телевизор цветного изображения	+5,3
		флеш-накопитель usb	+1,5
Строительные материалы	+3,7	доска обрезная	+9,7
		ламинат	-0,6
Электротовары и другие бытовые приборы	+2,5	холодильник двухкамерный, емкостью 250-360 л	+6,1
		электрочайник	-7,2
Табачные изделия	+1,9	сигареты с фильтром зарубежных торговых марок	+2,9
		сигареты с фильтром отечественные	+1,3
Мебель	+1,1	кресло мягкое	+5,2
		шкаф для платя и белья	-1,0
Медикаменты	+0,3	глицин	+5,0
		поливитамины без минералов отечественные	-2,4
Обувь	+0,3	кроссовые туфли для детей с верхом из искусственной кожи	+2,7
		обувь домашняя с текстильным верхом для взрослых	-1,8
Бензин	+0,1	бензин автомобильный марки АИ-98 и выше	+0,2
		бензин автомобильный марки АИ-92	+0,1
Трикотажные изделия	-0,3	носки мужские	+3,2
		трикотажный головной убор мужской	-4,4
Моющие и чистящие средства	-0,7	дезинфицирующее средство для поверхностей	+0,1
		порошок стиральный	-1,2

В группе услуг повысились цены на санаторно-оздоровительные услуги. Так путевка в пансионат, дом отдыха стала дороже на 4,8%, санаторий – на 0,5%.

В группе транспортных услуг подорожала стоимость проезда в купейном вагоне нефирменного и фирменного поездов на 22,7% и 10% соответственно, в плацкартном вагоне фирменного поезда – на 7,8%, в такси – на 2,2%. Вместе с тем, цена на полет в экономическом классе самолета снизилась на 18,7%.

На 0,7-4,4% повысилась стоимость проживания в гостиницах 1\*-5\*, в хостеле – на 1,1%.

Среди прочих наблюдаемых видов услуг стали дороже прививка животного на 6,3%, годовая стоимость полиса добровольного страхования автомобиля КАСКО – на 4,8%, установка пластиковых окон – на 4,7%, аренда автомобиля – на 3,9%, плата за телевизионную антенну – на 2,9%, осмотр животного – на 2%, химчистка мужского костюма – на 1%.

Вместе с тем, подешевели поездка на отдых в ОАЭ на 14,5%, обучение вождению легкового автомобиля – на 1,3%, стирку и глажение белья – на 1,2%.

**Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные услуги, май в процентах к апрелю**

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Санаторно-оздоровительные	+4,0	дом отдыха, пансионат санаторий	+4,8
			+0,5
Страхования	+2,1	годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО)	+4,8
		годовая стоимость полиса добровольного страхования жилья от стандартных рисков	0,0
Бытовые услуги	0,0	установка пластиковых окон	+4,7
		стирка и глажение прямого белья	-1,2
Услуги в сфере зарубежного туризма	-0,5	поездка в Грецию, поездка на отдых в Испанию, поездка на отдых в Турцию, поездка на отдых в Таиланд, экскурсионная поездка в Финляндию, экскурсионная поездка во Францию, экскурсионная поездка на автобусе по городам Европы, экскурсионная поездка в Германию, поездка в Китай	0,0
		поездка на отдых в ОАЭ	-14,5
Услуги пассажирского транспорта	-3,5	проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования	+22,7
		перелет в экономическом классе самолета	-18,7

За период с начала 2021 года (по сравнению с декабрем 2020 года) сводный индекс потребительских цен по Новосибирской области составил 103,7%. На продовольственные товары цены повысились на 4,7%, непродовольственные – на 3,9%, услуги – на 1,2%.