

**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН  
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ  
(НОВОСИБИРСКСТАТ)**

Каинская ул., д. 6, г. Новосибирск, 630007  
Тел.: (383) 223-23-50, факс: (383) 223-37-12  
<http://novosibstat.gks.ru>; E-mail: [p54\\_mail@gks.ru](mailto:p54_mail@gks.ru)

№ 53 от 9 марта 2021 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**Изменение цен на потребительском рынке Новосибирской области  
в феврале 2021 года**

**В феврале 2021 года** цены на потребительском рынке Новосибирской области **по сравнению с январем 2021 года** повысились на 1%, в том числе на продовольственные товары – на 1,4%, непродовольственные товары – на 0,8%, услуги – на 0,5%.

В группе продовольственных товаров прирост цен на отдельные виды плодоовощной продукции составил: на огурцы – 22,7%, картофель – 20,1%, свеклу – 15,8%, бананы – 15,1%, морковь – 12,2%, свежую зелень – 9,6%, капусту – 8,8%, помидоры – 5,9%, лимоны – 5,3%, лук – 4,7%. Снизилась цена на груши на 3,9%, свежие грибы – на 3,5%, апельсины – на 2,2%, чеснок – на 1,5%.

Среди прочих продовольственных товаров более всего подорожали вареные колбасы на 9,6%, рыбные консервы натуральные и с добавлением масла – на 8%, черный байховый чай – на 7,2%, стерилизованное молоко – на 7%, куриные окорочка – на 6,8%, фруктовые соки – на 6,2%, йогурт – на 5,1%, творожные сырки, глазированные шоколадом – на 5%. На 2-4,9% выросли цены на кексы, рулеты, мед, пшено, черный перец горошек, гречневую крупу-ядрицу, соленую и маринованную рыбу, полукопченую и варено-копченую колбасу, манную крупу, мясные консервы для детского питания, импортное пиво, маргарин, торты, пшеничную муку, зефир, куриные яйца, охлажденных и мороженых кур, варенье, джем, печенье, томатные консервы. Снижение цен отмечено на крепленое виноградное вино на 7,1%, натуральный растворимый кофе – на 5,1%, глазированные шоколадом конфеты, разделанную мороженую рыбу и коньяк – на 5%, овощные консервы для детского питания – на 4,8%, рыбные деликатесы – на 4,5%, оливковое масло – на 4%, мясные консервы – на 3,7%, нежирный творог – на 3,5%, виноградное столовое вино – на 3,3%, рыбные консервы в томатном соусе – на 3,2%, рис – на 3%, кальмары – на 2,8%, питьевые сливки – на 1,8%.

**Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные продовольственные товары, февраль в процентах к январю**

Наименование группы товаров	Изменения цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса
Флодоовощная продукция, включая картофель	+6,0	огурцы свежие	+22,7
		груши	-3,9
Яйца	+3,8	яйца	+3,8
Сахар	+3,8	сахар	+3,8
Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы	+2,6	колбасы вареные	+9,6
		сосиски, сардельки	-3,3
Мясо и птица	+1,6	окорочка куриные	+6,8
		свинина (кроме бескостного мяса)	-2,4
Молоко и молочная продукция	+1,5	молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности	+7,0
		творог нежирный	-3,4
Масло и жиры	+1,1	маргарин	+3,0
		масло оливковое	-3,9
Кондитерские изделия	+0,3	печенье	+4,8
		конфеты мягкие, глазированные шоколадом	-5,0
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки	-0,2	бараночные изделия	+4,3
		хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов	-1,0
Макаронные и крупяные изделия	-0,3	крупa манная	+3,0
		рис шлифованный	-3,0
Алкогoльные напитки	-0,3	пиво зарубежных торговых марок	+3,0
		вино виноградное крепленое	-7,1
Рыбoпродукты	-0,6	консервы рыбные натуральные и с добавлением масла	+8,0
		рыба мороженая разделанная (кроме лососевых пород)	-5,0
Сыр	-0,8	национальные сыры и брынза	+0,7
		сыры сычужные твердые и мягкие	-0,9

В феврале среди строительных материалов выросли цены на плиты ДСП и OSB на 8,7%, металлочерепицу – на 5,9%, оконное стекло – на 3,2%, кирпич – на 3%, обрезную доску – на 2,9%. Снизились цены на линолеум на 2,5%, виниловые обои – на 0,6%.

В группе медицинских товаров и медикаментов повысились цены на настойку пустырника на 6,1%, валидол – на 4,8%, офтан катахром – на 3,6%, алмагель – на 3,2%, троксерутин и нимесулид – на 3%, бромгексин, таурин и ренни - на 2,8%, комбинированные анальгетики – на 2,6%, йод и сульфациламид – на 2,5%, отечественные поливитамины без минералов – на 2,3%, глицин – на 2,2%. Одновременно снизились цены на антисептик для рук на 3,3%, хлоргексидин – на 2,7%, супрастин – на 2,6%, аллохол – на 2,4%, азитромицин и дротаверин – на 1,7%.

Среди прочих товаров увеличились цены на туалетную бумагу на 11,4%, газовое моторное топливо – на 9%, электрический триммер – на 7,9%, зубную пасту – на 7,4%, свежесрезанные цветы – на 6,7%, спички – на 6,3%, мотоцикл без коляски, скутер – на 5,1%, садовую лопату – на 5%, стиральный порошок и комплект постельного белья – на 4,2%, школьный рюкзак – на 4%, пеленки – на 3%, электропылесос – на 2,8%, швейную машину – на 2,7%, матрас для взрослых – на 2,5%. Снизились цены на электроутюг на 8,7%, жидкие чистящие средства – на 8,5%, миксер, блендер – на 7,7%, дезинфицирующее средство для поверхностей – на 7,5%, гель для душа – на 7,1%, коляску для новорожденных – на 4,7%, отдельные предметы взрослой и детской одежды и обуви – на 0,9-4,2%.

### Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные непродовольственные товары, февраль в процентах к январю

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса
Строительные материалы	+2,6	плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные	+8,7
		линолеум	-2,5
Табачные изделия	+2,2	сигареты с фильтром отечественные	+2,7
		сигареты с фильтром зарубежных торговых марок	+1,2
Бензин	+1,7	бензин автомобильный марки аи-92	+2,0
		бензин автомобильный марки аи-98 и выше	+0,9
Медикаменты	+0,9	настойка пустырника	+6,1
		хлоргексидин	-2,6
Мебель	+0,6	матрас для взрослых	+2,5
		шкаф-вешалка для прихожей	-1,7
Обувь	-0,2	туфли летние, босоножки женские из натуральной кожи	+1,7
		кроссовые туфли для взрослых с верхом из натуральной кожи	-3,5

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса
Трикотажные изделия	-0,4	майка, футболка мужская бельевая	+5,4
		носки мужские	-4,1
Телерадиотовары	-0,5	телевизор цветного изображения	-0,4
		флеш-накопитель usb	-2,5
Моющие и чистящие средства	-0,6	порошок стиральный	+4,2
		жидкие чистящие и моющие средства	-8,5
Одежда и белье	-0,6	комплект постельного белья	+4,1
		юбка женская из полушерстяных или смесовых тканей	-4,6
Электротовары и другие бытовые приборы	-0,8	триммер электрический	+7,9
		электроутюг с терморегулятором, парувлажнителем	-8,7

Среди услуг туризма и отдыха подорожание отмечено на поездки в ОАЭ в 1,8 раз, в Турцию – на 14,6%, посещение театра – на 3,7%, кинотеатра – на 2,1%, лечение в санатории – на 0,8%.

В группе медицинских услуг более всего выросли цены на первичный прием у врача специалиста на 9,7%, лечебный массаж – на 7,8%, физиолечение – на 5,4%, лечение кариеса – на 5,2%, УЗИ брюшной полости – на 5%, изготовление съемного протеза – на 4,6%, гастроскопию – на 3%.

Среди прочих наблюдаемых видов услуг стали дороже: полет в салоне экономического класса самолета на 12,3%, проживание в гостинице 3\* – на 7,3%, обучение в автошколе – на 4,6%, постановка набоек на обувь – на 4%, облицовка кафельной плиткой – на 3,4%, содержание и ремонт приватизированного жилья – на 2,4%. Вместе с тем снизились цены на проживание в гостинице 4-5\* на 6,7%, в гостинице 1\* – на 4,3%.

### Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные услуги, февраль в процентах к январю

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса
Медицинские услуги	+4,3	первичный консультативный прием у врача специалиста	+9,7
		услуги сиделок	0,0
Организации культуры	+2,7	театры	+3,7
		музеи и выставки	0,0

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса
Услуги пассажирского транспорта	+2,3	полет в салоне экономического класса самолета	+12,3
		проезд в городском автобусе, проезд в маршрутном такси, проезд в трамвае, проезд в троллейбусе, проезд в метро, проезд в пригородном поезде, проезд в плацкартном вагоне скорого нефирменного поезда, проезд в плацкартном вагоне скорого фирменного поезда	0,0
Страхования	+0,7	годовая стоимость полиса обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (осаго)	+1,2
		годовая стоимость полиса добровольного страхования жилья от стандартных рисков, годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (каска)	0,0
Жилищно-коммунальные услуги	+0,2	проживание в гостинице 3*, сутки с чел	+7,3
		проживание в гостинице 4*-5*, сутки с чел	-6,7
Санаторно-оздоровительные	+0,1	санаторий	+0,8
		дом отдыха, пансионат	0,0

За период с начала 2021 года (по сравнению с декабрем 2020 года) сводный индекс потребительских цен по Новосибирской области составил 101,4%. На продовольственные товары цены повысились на 2,1%, непродовольственные – на 1,3%, услуги – на 0,1%.

**Новосибирскстат**