

**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
(НОВОСИБИРСКСТАТ)**

Каинская ул., д. 6, г. Новосибирск, 630007
Тел.: (383) 223-23-50, факс: (383) 223-37-12
<http://novosibstat.gks.ru>; E-mail: p54_mail@gks.ru

№ 173 от 8 июля 2021 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**Изменение цен на потребительском рынке Новосибирской области
в июне 2021 года**

В июне 2021 года цены на потребительском рынке Новосибирской области **по сравнению с маем 2021 года** повысились на 0,9%, в том числе на продовольственные товары – на 1%, непродовольственные товары – на 0,9%, услуги – на 0,9%.

Значительное влияние на динамику цен на продовольственные товары оказало удорожание плодоовощной продукции. Так цены на морковь выросли на 33,5%, свеклу – на 27,8%, картофель – на 26,3%, белокочанную капусту – на 20,1%, яблоки – на 7,4%, орехи – на 3%, сухофрукты – на 1,6%. Стали дешевле помидоры на 17%, свежая зелень – на 12%, огурцы – на 8,1%, чеснок – на 7,4%, бананы – на 5,5%, апельсины – на 3,2%.

В группе кондитерских изделий повысились цены на зефир, пастилу на 5,5%, конфеты мягкие, глазированные шоколадом – на 5,1%, жевательную резинку – на 4,9%, карамель – на 4,7%, печенье – на 4%, торты – на 1,8%, кексы, рулеты – на 1,6%. Снижение цен на 1,2% отмечено на шоколадные конфеты натуральные и с добавками.

Среди колбасных изделий и продуктов из мяса и птицы выросли цены на полукопченую и варено-копченую колбасу на 5,6%, вареную колбасу – на 5%, мяскопчености – на 1,9%, кулинарные изделия из птицы – на 1,8%. Снизились цены на сосиски, сардельки на 2,8% и сырокопченую колбасу – на 2,3%.

В группе рыбопродуктов на 2,1-6,7% выросли цены на охлажденную и мороженую разделанную рыбу лососевых пород, филе сельди и рыбное филе, мороженую разделанную рыбу (кроме лососевых пород), соленые и копченые деликатесные продукты, мороженые кальмары, рыбные консервы в томатном соусе. Вместе с тем на 1% снизились цены на рыбные консервы натуральные и с добавлением масла и соленую сельдь.

Среди прочих продовольственных товаров более всего подорожали консервы мясные для детского питания на 7,4%, варенье, джем – на 6,9%, газированные напитки – на 6,5%, отечественное пиво – на 5,9%, маргарин – на 5,8%, майонез – на 5,5%, фруктово-ягодные консервы для детского питания – на 5,2%, мороженое – на 5,1%, манная крупа – на 5%, черный пакетированный чай – на 4%, йогурт и плавленые сыры - на 3,8%, какао – на 3,7%, сгущенное с сахаром молоко – на 3,6%, хлеб из ржаной муки – на 3%, мясо индейки – на 2,9%, овсяные хлопья «Геркулес» – на 2,5%, бескостная свинина – на 2,1%.

Снижение цен на 1,5-8,9% наблюдалось на подсолнечное масло, гречневую крупу-ядрицу, жирный творог, горох и фасоль, глазированные шоколадом творожные сырки, натуральный кофе, отечественное игристое вино, кисломолочные продукты, мясные консервы, пшеничную муку, пиво зарубежных торговых марок, пшено, куриные яйца, кетчуп, зеленый чай.

Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные продовольственные товары, июнь в процентах к маю

Наименование группы товаров	Изменения цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса
Кондитерские изделия	+2,6	зефир, пастила	+5,5
		конфеты шоколадные натуральные и с добавками	-1,2
Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы	+2,1	колбаса полукопченая и варено-копченая	+5,6
		сосиски, сардельки	-2,8
Рыбопродукты	+1,9	консервы рыбные в томатном соусе	+6,7
		консервы рыбные натуральные и с добавлением масла	-1,0
Алкогольные напитки	+1,8	пиво отечественное	+5,9
		пиво зарубежных торговых марок	-3,7
Флодоовощная продукция, включая картофель	+1,8	морковь	+33,5
		помидоры свежие	-17,0
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки	+1,2	хлопья из злаков (сухие завтраки)	+3,4
		хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта	-0,1
Мясо и птица	+1,0	мясо индейки	+2,9
		фарш мясной	-1,3
Сахар	+0,4	сахар	+0,4

Наименование группы товаров	Изменения цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса
Масло и жиры	+0,2	маргарин	+5,8
		масло подсолнечное	-1,5
Молоко и молочная продукция	+0,2	йогурт	+3,8
		кисломолочные продукты	-2,6
Макаронные и крупяные изделия	-0,2	крупя манная	+5,0
		пшено	-5,0
Сыр	-0,8	сыры плавленые	+3,8
		сыры сычужные твердые и мягкие	-1,3
Яйца	-8,4	яйца	-8,4

Среди непродовольственных товаров значительное увеличение цен наблюдалось в группе строительных материалов. Так металлочерепица стала дороже на 29,4%, плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные – на 28,3%, доска обрезная – на 27,1%, еврошифер – на 14,4%, рубероид – на 10,3%, красный кирпич – на 8,4%, оконное стекло – на 7,2%, керамическая облицовочная плитка – на 3,4%, цемент – на 3,3%, краски, эмали – на 2,3%.

Среди предметов мебели подорожали диван-кровать на 3,3%, мягкое кресло – на 2,3%, стул с мягким сидением – на 1,7%, шкаф-вешалка для прихожей – на 1,4%, кухонные навесной шкаф и рабочий стол – на 0,9%, набор корпусной мебели и табурет – на 0,8%. Подешевели детский матрас на 2,7% и кровать для новорожденных – на 1,2%.

В группе медицинских товаров и медикаментов повысились цены на гепарин натрия на 8,5%, хлоргексидин – на 5,4%, цефтриаксон – на 4,1%, сульфатамида – на 2,6%, йод – на 2,1%, эссенциале форте и левомеколь – на 1,5%, нитроглицерин и настойку пустырника – на 1,4%, флуоцинолона ацетонид – на 1%. Снизились цены на медицинскую маску на 7,7%, бинт – на 4,2%, линекс – на 3,4%, антисептик для рук – на 2,9%, аллохол – на 2,7%, апиксабан – на 2,1%, вату, осельтамивир – на 1,9%, алмагель и одноразовые шприцы – на 1,8%, кетопрофен – на 1,3%.

Из прочих наблюдаемых товаров более всего подорожали женское меховое пальто, дубленка на 9,1%, электропылесос – на 8,3%, зубная щетка – на 6,5%, пеленки для новорожденных – на 6,2%, электрочайник – на 5,8%, ползунки – на 5,7%, мужская кожаная куртка – на 5,4%, дрова – на 5,2%, садовая лопата – на 4,6%, памперсы – на 4,5%, эмалированная кастрюля – на 4,3%, хозяйственное мыло – на 3,6%, мужской джемпер – на 3,4%, бумажные

носовые платки и краска для волос – на 3,3%, верхняя сорочка для мальчиков школьного возраста – на 2,9%, женские осенние сапоги и брюки – на 2,8%, электроутюг – на 2,5%, монитор для настольного компьютера и роликовые коньки – на 2,4%, импортный подержанный автомобиль – на 2,1%, табачные изделия – на 1,8%. Снизилась цена на газовое моторное топливо на 7,8%, стиральную машину – на 6,6%, пену для бритья – на 6,4%, смартфон – на 5,2%, детские джинсы – на 5%, женскую сумку из искусственной кожи – на 4,8%, холодильник – на 4,6%, бытовую плиту – на 3,9%, телевизор – на 3,8%, спортивный костюм для школьников и рюкзак – на 3,6%, беспроводные наушники – на 3,2%.

**Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные
непродовольственные товары, июнь в процентах к маю**

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса
Строительные материалы	+13,4	металлочерепица	+29,4
		обои виниловые	-0,4
Табачные изделия	+1,8	сигареты с фильтром отечественные	+1,9
		сигареты с фильтром зарубежных торговых марок	+1,7
Мебель	+1,2	диван-кровать	+3,3
		матрас детский	-2,7
Бензин	+0,4	бензин автомобильный марки АИ-98 и выше	+0,8
		бензин автомобильный марки АИ-95	+0,4
Ткани	+0,2	ткани декоративные для изготовления штор и занавесей	+0,4
		ткани хлопчатобумажные бельевые	-0,2
Медикаменты	+0,2	гепарин натрия	+8,5
		линекс	-3,4
Одежда и белье	+0,2	пеленки для новорожденных	+6,2
		брюки для детей школьного возраста из джинсовой ткани	-5,0
Обувь	-0,2	сапоги женские осенние с верхом из натуральной кожи	+2,8
		сапоги женские зимние с верхом из натуральной кожи	-2,4
Трикотажные изделия	-0,5	джерпер мужской	+3,4
		костюм спортивный для детей школьного возраста	-3,6
Моющие и чистящие средства	-0,7	дезинфицирующее средство для поверхностей	+3,8
		мыло туалетное	-2,5

В группе услуг значительное влияние на динамику цен оказало увеличение стоимости транспортных услуг. Так авиаперелет подорожал на 40,7%, проезд в поездах дальнего следования в среднем – на 12,5%, аренда автомобиля – на 0,9%, проезд в междугородном автобусе – на 0,5%.

Среди услуг туризма и отдыха выросли цены на поездку на отдых в Турцию на 27,2%, путевку в дом отдыха, пансионат – на 7,5%, санаторий – на 6,6%.

Цены на проживание в гостиницах 4*-5* снизились на 14,8%, одновременно подорожало проживание в хостеле на 3,3%.

Среди прочих наблюдаемых видов услуг стали дороже установка пластиковых окон – на 5,7%, изготовление гроба, услуги прачечных – на 4,7%, услуги сиделки – на 4%, работы по облицовке кафельной плиткой – на 2,6%, услуги городской телефонной связи в среднем – на 2,5%, первичный прием у врача специалиста – на 2,2%, плата за пересылку посылки – на 2,1%, лечебный массаж, установка натяжного потолка – на 1,8%, изготовление зубной коронки – на 1,2%. Снизились стоимость полиса добровольного страхования автомобиля КАСКО на 4,7%, стоимость полиса обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств ОСАГО – на 3,9%, шиномонтаж колес автомобиля – на 3,1%, содержание и ремонт жилья для граждан-собственников – на 1,2%, плата за пользование потребительским кредитом – на 0,6%.

Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные услуги, июнь в процентах к маю

<i>Наименование группы товаров</i>	<i>Изменение цен в среднем по группе</i>	<i>Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы</i>	
		<i>товары</i>	<i>изменение индекса цен</i>
Услуги пассажирского транспорта	+10,6	перелет в экономическом классе самолета	+40,7
		проезд в купейном вагоне скорого фирменного поезда	-5,2
Услуги в сфере зарубежного туризма	+10,1	поездка на отдых в Турцию	+27,2
		поездка в Грецию, поездка на отдых в Испанию, поездка на отдых в Таиланд, экскурсионная поездка в Финляндию, экскурсионная поездка во Францию, экскурсионная поездка на автобусе по городам Европы, экскурсионная поездка в Германию, поездка в Китай	0,0

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Санаторно-оздоровительные	+7,3	дом отдыха, пансионат санаторий	+7,5 +6,6
Бытовые услуги	+0,4	установка пластиковых окон	+5,7
		шиномонтаж колес легкового автомобиля	-3,1
Жилищно-коммунальные услуги	-0,1	проживание в хостеле	+3,3
		проживание в гостинице 4*-5*	-14,8
Страхования	-3,8	годовая стоимость полиса добровольного страхования жилья от стандартных рисков	0,0
		годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО)	-4,7

За период с начала 2021 года (по сравнению с декабрем 2020 года) сводный индекс потребительских цен по Новосибирской области составил 104,7%. На продовольственные товары цены повысились на 5,7%, непродовольственные – на 4,8%, услуги – на 2,1%.

Новосибирскстат