

**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН  
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ  
(НОВОСИБИРСКСТАТ)**

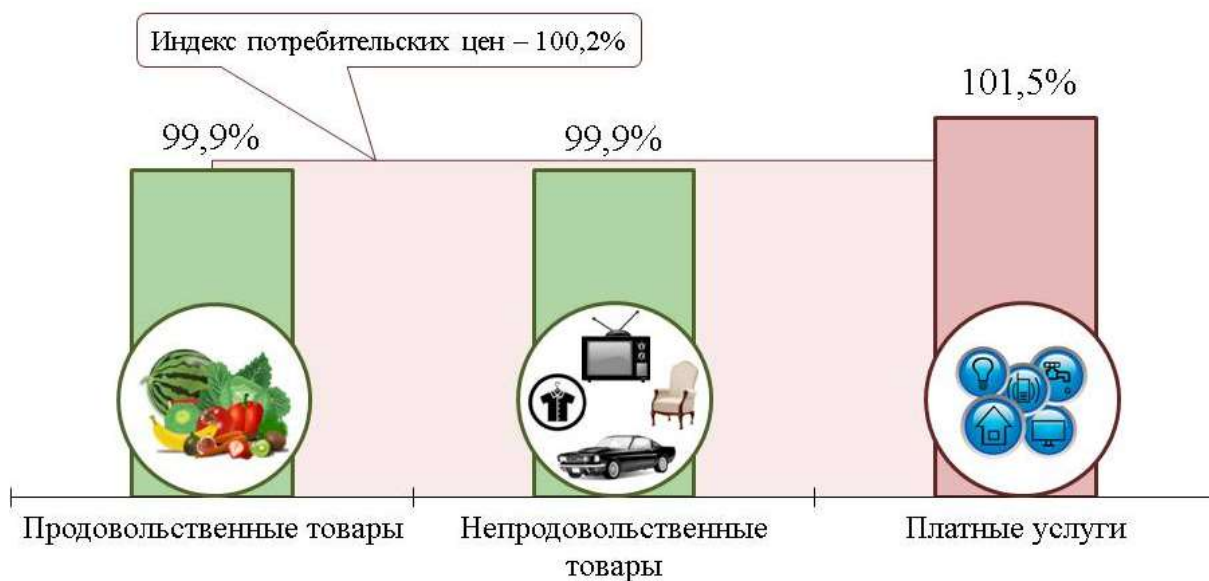
Каинская ул., д. 6, г. Новосибирск, 630007  
Тел.: (383) 223-23-50, факс: (383) 223-37-12  
<http://novosibstat.gks.ru>; E-mail: p54\_mail@gks.ru

№ 200 от 10 августа 2020 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**Изменение цен на потребительском рынке Новосибирской области  
в июле 2020 года**

В июле 2020 года цены на потребительском рынке Новосибирской области по сравнению с июнем 2020 года повысились на 0,2%. Цены на услуги выросли на 1,5%, на продовольственные и непродовольственные товары снизились на 0,1%.



Существенное влияние на динамику потребительских цен на продовольственные товары оказало снижение цен на плодоовощную продукцию. Свежие огурцы подешевели на 40,5%, помидоры – на 21%, виноград – на 17,6%, белокочанная капуста – на 13%, репчатый лук – на 10,6%, лимоны – на 10,2%, бананы – на 6,6%. Вместе с тем наблюдался рост цен на морковь на 27%, апельсины – на 13,3%, яблоки – на 6,7%.

Среди прочих продовольственных товаров снижение цен отмечено на мясные консервы для детского питания на 4,8%, вареные колбасы – на 4,6%, мороженых кальмаров – на 4,5%, кетчуп – на 4,3%, национальные и твердые сычужные сыры, шоколад – на 3,3%, мороженую разделанную рыбу (кроме

лососевых пород) – на 3%, на 1,2-2,4% – на питьевое молоко, черный чай, йогурт, нежирный творог, вермишель, охлажденных или мороженых кур, пшено, какао и мяскопчености. Повышение цен отмечено на фруктовые соки на 7,9%, хлопья из злаков – на 5,5%, бараночные изделия и сырокопченую колбасу – на 4,9%, сахар – на 3,6%, мед и плавленые сыры – на 3,2%, фруктовые консервы для детского питания – на 2,7%, зеленый чай – на 2,3%, макаронные изделия – на 2%, отечественный коньяк – на 1,9%, сливочное масло – на 1,8%, гречневую крупу – на 1,5%.

**Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные продовольственные товары, июль в процентах к июню**

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальное и минимальное изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Сахар	+3,6	сахар	+3,6
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки	+1,4	хлопья из злаков (сухие завтраки)	+5,5
		хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта	+0,4
Масло и жиры	+1,0	масло сливочное	+1,8
		масло оливковое	-0,6
Макаронные и крупяные изделия	+0,8	макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта	+2,0
		пшено	-2,1
Кондитерские изделия	+0,8	конфеты шоколадные натуральные и с добавками	+4,6
		шоколад	-3,5
Мясо и птица	+0,1	окорочка куриные	+1,5
		куры охлажденные и мороженые	-2,0
Алкогольные напитки	-0,1	пиво зарубежных торговых марок	+4,4
		вино виноградное столовое (сухое, полусухое, полусладкое)	-0,7
Молоко и молочная продукция	-0,4	молоко сгущенное с сахаром	+3,1
		творог нежирный	-1,8
Рыбопродукты	-0,5	консервы рыбные натуральные и с добавлением масла	+4,7
		кальмары мороженые	-4,5
Флодоовощная продукция, включая картофель	-1,4	морковь	+27,0
		огурцы свежие	-40,5
Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы	-1,4	колбаса сырокопченая	+4,9
		колбасы вареные	-4,6
Сыр	-3,3	сыры плавленые	+3,1
		национальные сыры и брынза	-4,1

В группе медицинских товаров и медикаментов подешевели: вата – на 2,7%, дротаверин – на 2%, эналаприл – на 1,9%, валидол – на 1,7%, троксерутин – на 1,5%, офтанкатахром – на 1,4%, гипотиазид – на 1,3%.

Одновременно выросли цены на сульфациламид на 6,1%, электронный аппарат для измерения давления – на 4%, настойку пустырника – на 3,8%, на 1-3,3% – валокордин, электронный термометр, отечественный анальгин, индапамид, поливитамины с макро- и микроэлементами, аллохол, таурин, поливитамины без микроэлементов, йод, флуацинолонаацетонид, лоперамид, гепарин натрия.

Среди прочих наблюдаемых непродовольственных товаров снизились цены на велосипед для дошкольников на 6,7%, мужские туфли из натуральной кожи – на 6,2%, крем для рук – на 4,2%, краску для волос и женские босоножки – на 4,1%, женское меховое пальто – на 3,8%, детский спортивный костюм – на 3,6%, стеганое одеяло – на 3,4%, электрические триммер и чайник – на 2,7% и 2,4% соответственно, стул с мягким сидением – на 1,4%, отечественные сигареты – на 0,7%. Повышение цен отмечено на миксер, блендер на 6,7%, подушку – на 4,3%. На 1-3,3% стали дороже автомобильный бензин марки АИ-92, стиральная машина, мужские носки, ноутбук, зонт, бытовая плита, мотоцикл без коляски, скутер, спички, цемент, наручные часы, комплект постельного белья.

**Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные непродовольственные товары, июль в процентах к июню**

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальное и минимальное изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Электротовары и другие бытовые приборы	+0,5	миксер, блендер	+6,7
		триммер электрический	-0,3
Медикаменты	+0,3	сульфациламид	+6,1
		дротаверин (но-шпа)	-2,0
Строительные материалы	+0,3	цемент тарированный	+2,3
		металлочерепица	-1,9
Телерадиотовары	-0,4	флеш-накопитель usb	+0,3
		телевизор цветного изображения	-0,5
Обувь	-0,7	туфли женские закрытые с верхом из натуральной кожи	-1,5
		полуботинки, туфли мужские с верхом из натуральной кожи	-6,2
Трикотажные изделия	-0,9	майка, футболка мужская бельевая	+1,9
		костюм спортивный для детей школьного возраста	-3,6
Моющие и чистящие средства	-3,2	мыло туалетное	+0,5
		порошок стиральный	-5,2

В июне выросли тарифы на жилищно-коммунальные услуги. Оплата отопления стала дороже на 5,7%, горячего водоснабжения – на 5,6%,

холодного водоснабжения и водоотведения – на 5%, сжиженного газа – на 4,9%, электроснабжения – на 4,5%.

Среди прочих наблюдаемых видов услуг наиболее заметно выросли цены на перелет в экономклассе самолета на 14,8%, посещение выставки или музея – на 4,3%, изготовление фотографий на документы – на 3,7%, постановку набоек на обувь – на 1,8%, плату за пользование потребительским кредитом – на 1,3%. Вместе с этим снизились цены на проезд в междугороднем автобусе на 4,4%, услуги парикмахерских – на 1%.

**Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные услуги, июль в процентах к июню**

<i>Наименование группы товаров</i>	<i>Изменение цен в среднем по группе</i>	<i>Максимальное и минимальное изменения индекса цен внутри группы</i>	
		<i>товары</i>	<i>изменение индекса цен</i>
Жилищно-коммунальные услуги	+3,1	отопление	+5,7
		содержание, ремонт жилья для граждан-собственников жилья	+0,1
Услуги пассажирского транспорта	+2,5	полет в экономическом классе самолета	+14,8
		проезд в междугородном автобусе	-4,4
Бытовые услуги	-0,2	изготовление фотографий для документов	+3,7
		стрижка модельная в мужском зале	-1,4

За период с начала 2020 года (по сравнению с декабрем 2019 года) сводный индекс потребительских цен по Новосибирской области составил 103,1%. На продовольственные товары цены повысились на 5,2%, непродовольственные – на 1,4%, услуги – на 2,1%.

**Новосибирскстат**