

**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
(НОВОСИБИРСКСТАТ)**

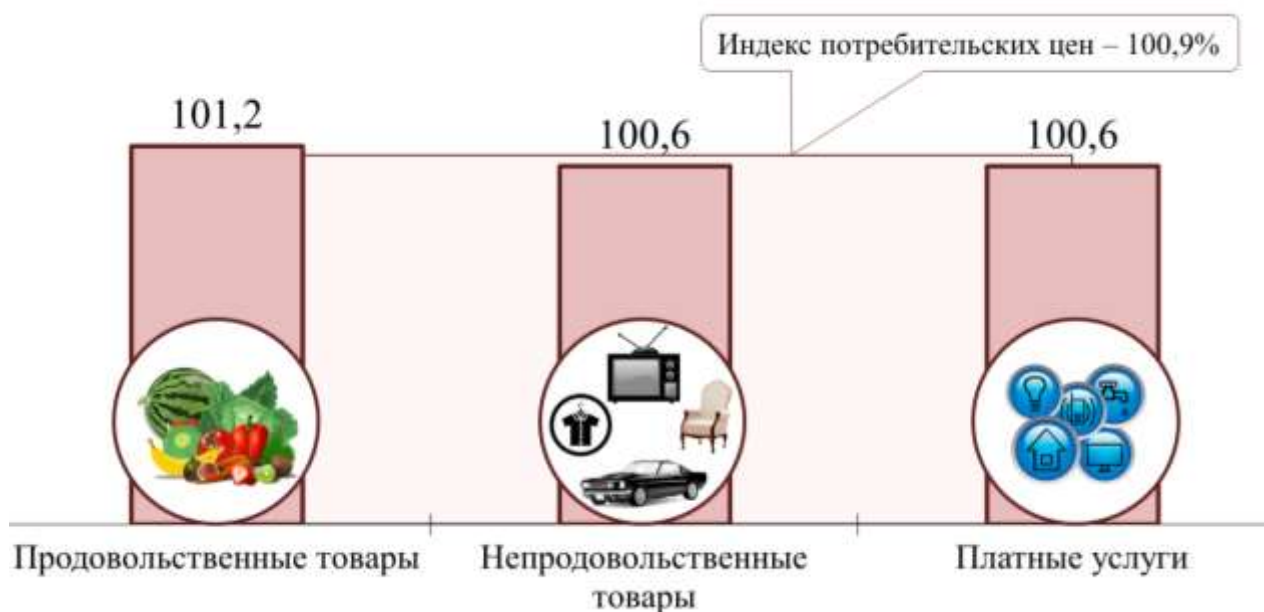
Каинская ул., д. 6, г. Новосибирск, 630007
Тел.: (383) 223-23-50, факс: (383) 223-37-12
<http://novosibstat.gks.ru>; E-mail: p54_mail@gks.ru

№ 314 от 8 декабря 2020 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**Изменение цен на потребительском рынке Новосибирской области
в ноябре 2020 года**

В ноябре 2020 года цены на потребительском рынке Новосибирской области по сравнению с октябрем 2020 года повысились на 0,9%, в том числе на продовольственные – на 1,2%, непродовольственные товары и услуги – на 0,6%.



Значительное влияние на динамику цен на продовольственные товары оказало удорожание плодоовощной продукции. Цены на свежие огурцы увеличились в 1,7 раза, помидоры – на 18,6%, морковь – на 15,8%, картофель – на 12,1%, виноград – на 10%, капусту – на 9,7%, бананы – на 8,2%, свеклу – на 3,9%. Вместе с тем подешевели апельсины на 3,5% и лимоны на 2,9%.

Среди прочих продовольственных товаров повышение цен отмечено на майонез на 7,6%, сахар-песок и куриные яйца – на 7,2%, оливковое масло – на 7,1%, овсяная и перловые крупы – на 6,5%, молоко сгущенное с сахаром – на 5,6%, фруктово-ягодные консервы для детского питания – на 5,4%, черный

байховый чай и плавленые сыры – на 5,2%, карамель – на 5%. На 3-4,6% выросли цены на мясные консервы, жирный творог, сычужные и твердые сыры, охлажденную и мороженую рыбу лососевых пород, рыбные деликатесы, овсяные хлопья «Геркулес», импортное пиво, хлопья из злаков, подсолнечное масло, пряники, замороженные овощи, гречневую крупу, мороженые кальмары. Вместе с тем отмечено снижение цен на виноградное столовое вино на 5,6%, растворимый кофе – на 5,5%, шоколад – на 5,3%, консервированные овощи – на 5,1%. На 1,3-3,7% подешевели конфеты мягкие, глазированные шоколадом, рыба живая и охлажденная, соленое филе сельди, пельмени, баранина на кости, пищевая соль, пшено, творожные сырки, глазированные шоколадом, зефир, пакетированный черный чай, фруктовые соки.

Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные продовольственные товары, ноябрь в процентах к октябрю

Наименование группы товаров	Изменения цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Сахар	+7,2	сахар	+7,2
Яйца	+7,2	яйца	+7,2
Флодоовощная продукция, включая картофель	+5,5	огурцы свежие	+68,8
		апельсины	-3,5
Масло и жиры	+3,1	масло оливковое	+7,1
		маргарин	+2,6
Сыр	+3,1	сыры плавленые	+5,2
		национальные сыры и брынза	+0,3
Макаронные и крупяные изделия	+1,7	крупы овсяная и перловая	+7,0
		пшено	-2,4
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки	+1,4	хлопья из злаков (сухие завтраки)	+3,6
		хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта	+0,7
Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы	+1,1	колбасы вареные	+2,0
		кулинарные изделия из птицы	-0,2
Рыболодуки	+1,0	кальмары мороженые	+4,6
		филе сельди соленое	-1,7
Молоко и молочная продукция	+0,9	молоко сгущенное с сахаром	+5,6
		сырки творожные, глазированные шоколадом	-2,6
Кондитерские изделия	+0,6	карамель	+5,0
		шоколад	-5,3
Мясо и птица	+0,3	мясо индейки	+2,2
		баранина (кроме бескостного мяса)	-1,9
Алкогольные напитки	-0,2	пиво зарубежных торговых марок	+3,5
		вино виноградное столовое	-5,6

Среди непродовольственных товаров подорожало большинство наблюдаемых медикаментов и медицинских товаров. Существенно выросли в цене аллохол на 11,8%, ацетилсалициловая кислота – на 6,5%, настойка пустырника – на 5,6%. На 1,9-3,5% увеличились цены на валокордин, вату, троксерутин, эналаприл, глицин, бромгексин, супрастин, электронный медицинский термометр, валидол, линекс. Одновременно снизились цены на бинт на 4%, таурин – на 0,6%.

В группе мебели стали дороже набор корпусной мебели на 3,3%, рабочий кухонный стол – на 3%, навесной двухстворчатый кухонный шкаф – на 2,6%, детский матрас – на 1,7%, зеркало навесное для ванной комнаты – на 1,6%, набор мягкой мебели – на 1,4%.

Подорожание отмечено на легковые автомобили. На 1,6% увеличились цены на импортный подержанный автомобиль и автомобильные шины, на 1,4% – на новый автомобиль иностранной марки, на 0,8% – на отечественный автомобиль.

Среди прочих товаров выросли цены на зубную пасту на 7,9%, книгу детективного жанра – на 6,2%, роликовые коньки – на 5%, мужскую футболку – на 4,3%, газовое моторное топливо – на 3,4%, личное полотенце – на 3,2%, микроволновую печь и велосипед для дошкольников – на 3,1%. На 1,4-3% увеличились цены на ювелирные изделия, женские меховые шапки, уголь, брюки для школьников, женские осенние сапоги, дизельное топливо, спички, рубероид, женские сумки, женские меховые пальто и дубленки, рюкзаки для взрослых, бумажные обои, землю для растений, ежедневные газеты, металлочерепицу, женские колготки и бюстгальтеры. Вместе с тем снизились цены на туалетную воду на 9,6%, наручные часы – на 7,9%, на 1,1-4,6% – на женскую блузку, куртку для школьников, набор фломастеров, оконное стекло, кухонную мойку, мужской ремень, кроссовки для взрослых, линолеум, шампунь, крем для лица, флеш-накопители.

Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные непродовольственные товары, ноябрь в процентах к октябрю

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Мебель	+1,5	набор корпусной мебели	+3,3
		стул с мягким сиденьем	0,0
Медикаменты	+1,3	аллохол	+11,8
		таурин	-0,6

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Электротовары и другие бытовые приборы	+1,0	печь микроволновая	+3,1
		миксер, блендер	-2,3
Одежда и белье	+0,9	пальто женское зимнее из шерстяных или полушерстяных тканей с меховым воротником	+4,1
		пальто женское демисезонное из шерстяных или полушерстяных тканей	-2,1
Трикотажные изделия	+0,5	майка, футболка мужская бельевая	+4,3
		трикотажный головной убор мужской	-1,9
Табачные изделия	+0,4	сигареты с фильтром зарубежных торговых марок	+0,5
		сигареты с фильтром отечественные	+0,3
Строительные материалы	+0,3	плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные	+3,2
		линолеум	-2,8
Телерадиотовары	+0,2	телевизор цветного изображения	+0,4
		флеш-накопитель usb	-4,6
Обувь	-0,2	кроссовые туфли для детей с верхом из искусственной кожи	+2,0
		сапоги, ботинки мужские зимние с верхом из натуральной кожи	-5,3

В ноябре значительно выросли тарифы по обращению с твердыми коммунальными отходами на 39,2%.

Среди прочих наблюдаемых видов услуг повышение цен отмечено на мойку легкового автомобиля на 9,6%, отдых в санатории – на 6,4%, услуги няни, гувернантки – на 4,5%, посещение выставки, музея – на 4,3%, занятия в бассейнах – на 2,8%, пересылку посылки – на 1,2%.

Снижение цен отмечено на полет в самолете на 13,5%, проезд в плацкартном вагоне фирменного и нефирменного поездов – на 6,2% и 5,6% соответственно.

Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные услуги, ноябрь в процентах к октябрю

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Санаторно-оздоровительные	+3,2	санаторий	+6,4
		дом отдыха, пансионат	+1,6
Жилищно-коммунальные услуги	+1,5	обращение с твердыми коммунальными отходами	+39,2
		проживание в студенческом общежитии	-0,2
Услуги физической культуры и спорта	+1,3	занятия в плавательном бассейне	+2,8
		занятия в группах общей физической подготовки	0,0
Бытовые услуги	+0,8	мойка легкового автомобиля	+9,6
		ремонт телевизоров цветного изображения, ремонт холодильников всех марок, замена элементов питания в наручных часах, регулировка развала-схождения колес легкового автомобиля, шиномонтаж колес легкового автомобиля, химчистка мужского костюма, стирка и глажение белья, выполнение обойных работ, выполнение работ по облицовке кафельной плиткой, установка пластиковых окон, печать цветных фотографий, помывка в бане в общем отделении, стрижка модельная в женском зале, стрижка модельная в мужском зале, маникюр, изготовление гроба, рытье могилы	0,0
Организации культуры	+0,5	музеи и выставки	+4,3
		кинотеатры, театры	0,0
Услуги пассажирского транспорта	-3,0	проезд в междугородном автобусе, проезд в городском автобусе, проезд в маршрутном такси, проезд в трамвае, проезд в троллейбусе, проезд в метро, проезд в пригородном поезде, проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования, проезд в купейном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования	0,0
		полет в салоне экономического класса самолета	-13,5

За период с начала 2020 года (по сравнению с декабрем 2019 года) сводный индекс потребительских цен по Новосибирской области составил 104,3%. На продовольственные товары цены повысились на 5,4%, непродовольственные – на 4,1%, услуги – на 2,4%.

Новосибирскстат