

**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
(НОВОСИБИРСКСТАТ)**

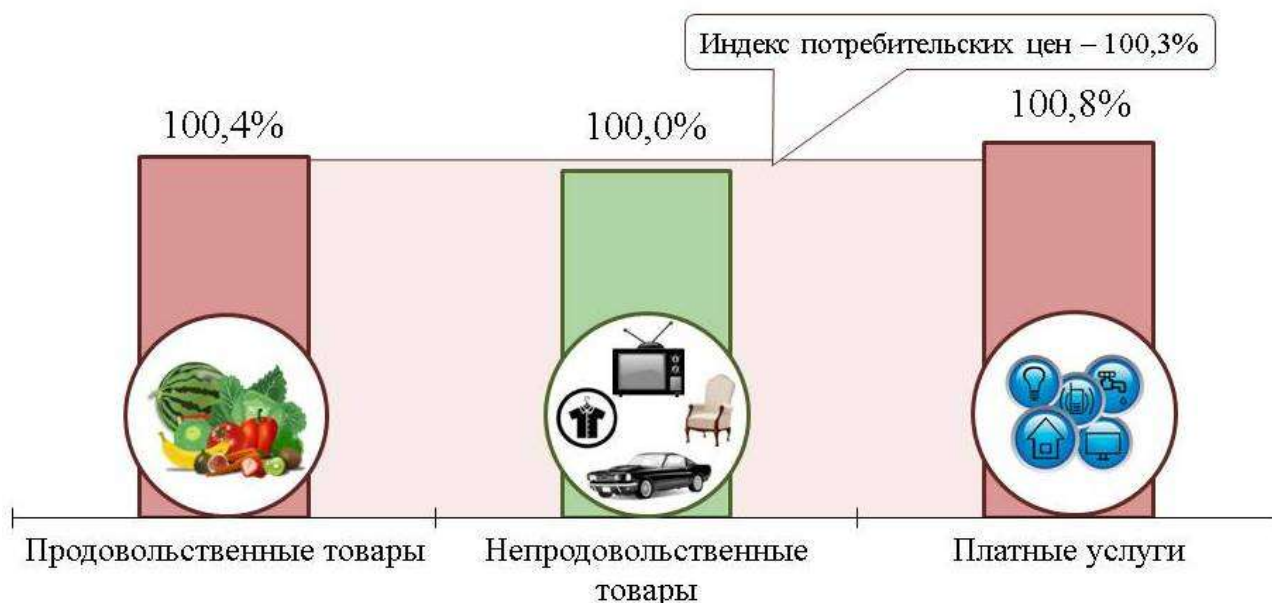
Каинская ул., д. 6, г. Новосибирск, 630007
Тел.: (383) 223-23-50, факс: (383) 223-37-12
<http://novosibstat.gks.ru>; E-mail: p54_mail@gks.ru

№ 137 от 8 июня 2020 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**Изменение цен на потребительском рынке Новосибирской области
в мае 2020 года**

В мае 2020 года цены на потребительском рынке Новосибирской области по сравнению с апрелем 2020 года повысились на 0,3%, в т. ч. на продовольственные товары – на 0,4%, услуги – на 0,8%. Цены на непродовольственные товары остались на прежнем уровне.



В группе продовольственных товаров существенное влияние на динамику цен оказало снижение цен на плодоовощную продукцию. Цены на лимоны после значительного роста в предыдущем месяце снизились на 38,7%, на чеснок – на 22,2%, лук репчатый и белокочанную капусту – на 8,8%, свежие помидоры – на 8%, виноград – на 5%, огурцы – на 4,7%. В то же время подорожали столовая свекла и яблоки на 13,3% и 5,7% соответственно.

Среди наблюдаемых видов крупяных и бобовых, макаронных изделий подорожали горох и фасоль на 9,5%, гречневая крупа-ядрица – на 5,8%, овсяная

и перловая крупа – на 5,4%, хлопья «Геркулес» – на 4,8%, рис шлифованный – на 3,7%, вермишель – на 3,6%, манная крупа – на 2,8%.

Среди прочих продовольственных товаров повышение цен отмечено на пиво отечественное и зарубежных торговых марок на 6,7% и 4,8% соответственно, овощные консервы для детского питания – на 7,2%, подсолнечное и оливковое масло – на 5,7% и 4,8% соответственно, мороженых кальмаров и глазированные шоколадом творожные сырки – на 4,6%, консервированные овощи – на 4,2%, черный пакетированный чай и рыбные деликатесы – на 4,1%. На 1,2-4% выросли цены на хлеб и булочные изделия, соленое филе сельди, замороженные овощи, маргарин, черный байховый чай, баранину, национальные и сычужные сыры, мясокопчености, зеленый чай, растворимый кофе. Снизилась цена на фруктовые соки на 9,4%, мясные консервы – на 5,6%, мясо индейки – на 4,2%, торты и куриные яйца – на 3,7%, жирный творог – на 2,5%, мороженную неразделанную рыбу – на 1,8%, сметану – на 1,4%.

Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные продовольственные товары, май в процентах к апрелю

| Наименование группы товаров | Изменения цен в среднем по группе | Максимальное и минимальное изменения индекса цен внутри группы | |
|--|-----------------------------------|--|-------------------|
| | | товары | изменение индекса |
| Алкогольные напитки | +3,7 | пиво отечественно | +6,7 |
| | | вино виноградное столовое | +0,1 |
| Макаронные и крупяные изделия | +3,2 | горох и фасоль | +9,5 |
| | | макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта | -1,0 |
| Сыр | +2,3 | сыры сычужные твердые и мягкие | +2,5 |
| | | сыры плавленые | -0,2 |
| Масло и жиры | +1,3 | масло подсолнечное | +5,7 |
| | | масло сливочное | -0,8 |
| Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки | +1,2 | хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта | +1,9 |
| | | хлопья из злаков (сухие завтраки) | -0,8 |
| Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы | +0,7 | мясокопчености | +2,7 |
| | | сосиски, сардельки | -2,1 |
| Рыбопродукты | +0,5 | кальмары мороженые | +4,6 |
| | | рыба мороженая неразделанная | -1,8 |
| Мясо и птица | +0,4 | баранина (кроме бескостного мяса) | +2,2 |
| | | мясо индейки | -4,2 |
| Сахар | +0,3 | сахар | +0,3 |
| Кондитерские изделия | -0,1 | жевательная резинка | +3,3 |
| | | торты | -3,7 |

| Наименование группы товаров | Изменения цен в среднем по группе | Максимальное и минимальное изменения индекса цен внутри группы | |
|---|-----------------------------------|--|-------------------|
| | | товары | изменение индекса |
| Молоко и молочная продукция | -0,3 | сырки творожные, глазированные шоколадом | +4,6 |
| | | творог жирный | -2,5 |
| Флодоовощная продукция, включая картофель | -3,0 | свекла столовая | +13,3 |
| | | лимоны | -38,7 |
| Яйца | -3,7 | яйца | -3,7 |

Среди непродовольственных товаров более всего подорожали мужские ветровки – на 5%, эмалированные кастрюли – на 4,7%, еврошифер – на 4,6%, детские велосипеды – на 4,4%, гардинное полотно (тюль) – на 3,3%, электрические чайники и швейные нитки – на 2,9%, сорочки для мальчиков и мужчин – на 2,7% и 2,1% соответственно, женские ветровки – на 2,5%, электрические дрели – на 2,4%, ювелирные изделия – на 2,2%, планшетные компьютеры – на 1,4%. Снижение цен отмечено на газовое моторное топливо на 14,1%, электроутюги – на 8,4%, флеш-накопители – на 6,5%, женские туфли из натуральной кожи – на 6,1%, школьные рюкзаки – на 5,8%, мужские туфли – на 3,6%, электропылесосы – на 3,2%, электроплиты – на 3,1%, компьютерные мониторы – на 2,4%, плиты ДСП – на 1,9%.

В группе медицинских товаров повысились цены на электронный термометр на 12,6%, бинт – на 5,7%, вату – на 2,9%, отечественный анальгин – на 2,7%, индапамид – на 2,2%, бромгексин и левомеколь – на 1,9%, аппарат для измерения давления – на 1,8%, комбинированные анальгетики – на 1,6%, очки – на 1,4%. Вместе с тем снижение отмечено на поливитамины с макро- и микроэлементами на 11%, йод – на 3,5%, сульфациетамид – на 2,9%, эналаприл – на 2,6%, дротаверин и офтан катахром – на 2,5%, эссенциале форте Н – на 2,3%.

Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные непродовольственные товары, май в процентах к апрелю

| Наименование группы товаров | Изменение цен в среднем по группе | Максимальное и минимальное изменения индекса цен внутри группы | |
|-----------------------------|-----------------------------------|--|-------------------|
| | | товары | изменение индекса |
| Табачные изделия | +1,2 | сигареты с фильтром отечественные | +1,5 |
| | | сигареты с фильтром зарубежных торговых марок | +0,6 |
| Моющие и чистящие средства | +0,7 | порошок стиральный | +0,9 |
| | | мыло туалетное | -0,3 |

| Наименование группы товаров | Изменение цен в среднем по группе | Максимальное и минимальное изменения индекса цен внутри группы | |
|--|-----------------------------------|--|-------------------|
| | | товары | изменение индекса |
| Строительные материалы | +0,5 | еврошифер | +4,6 |
| | | плиты древесностружечные, ориентированно-стружечные | -1,9 |
| Одежда и белье | +0,3 | куртка мужская без утеплителя (ветровка) | +5,0 |
| | | халат женский | -3,1 |
| Мебель | +0,2 | стол рабочий кухонный | +1,2 |
| | | матрас детский | -1,0 |
| Трикотажные изделия | +0,2 | трусы мужские из хлопчатобумажного трикотажного полотна | +2,6 |
| | | костюм спортивный для взрослых | -3,0 |
| Телерадиотовары | -0,2 | телевизор цветного изображения | +0,0 |
| | | флеш-накопитель usb | -6,4 |
| Медикаменты | -0,5 | метамизол натрия (анальгин отечественный) | +2,7 |
| | | поливитамины с макро- и микроэлементами | -11,0 |
| Электротовары и другие бытовые приборы | -0,6 | электрочайник | +2,9 |
| | | электроутюг | -8,4 |
| Обувь | -1,3 | кроссовые туфли для детей с верхом из искусственной кожи | +0,4 |
| | | туфли женские закрытые с верхом из натуральной кожи | -6,1 |

В мае среди наблюдаемых видов услуг пассажирского транспорта выросли цены на проезд железнодорожным транспортом. Так, стоимость билета в купе фирменного поезда повысилась на 19,3%, нефирменного поезда – на 18,4%, стоимость билета в плацкартном вагоне фирменного поезда – на 18,9%, нефирменного поезда – на 18,7%. Авиаперелет подорожал на 11,6%.

Среди прочих услуг на 0,3-4,6% повысилась стоимость осмотра животного, содержание и ремонт жилья для граждан-собственников жилья, печать цветных фотографий, копирование документа, абонентская плата за пакет услуг сотовой связи.

Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные услуги, май в процентах к апрелю

| <i>Наименование группы товаров</i> | <i>Изменение цен в среднем по группе</i> | <i>Максимальное и минимальное изменения индекса цен внутри группы</i> | |
|------------------------------------|--|--|------------------------------|
| | | <i>товары</i> | <i>изменение индекса цен</i> |
| Услуги пассажирского транспорта | +5,5 | проезд в купейном вагоне скорого фирменного поезда | +19,3 |
| | | полет в салоне экономического класса самолета | +11,6 |
| Услуги связи | +2,2 | абонентская плата за пакет услуг сотовой связи | +4,6 |
| | | абонентская плата за доступ к сети Интернет, абонентская плата за радиотрансляционную точку, пересылка простого письма,... | -0,0 |
| Бытовые услуги | +0,0 | печать цветных фотографий | +1,1 |
| | | стирка и глажение белья | -1,3 |
| Жилищно-коммунальные услуги | +0,0 | содержание, ремонт жилья для граждан-собственников жилья | +1,0 |
| | | аренда однокомнатной квартиры у частных лиц | -1,4 |

За период с начала 2020 года (по сравнению с декабрем 2019 года) сводный индекс потребительских цен по Новосибирской области составил 102,7%. На продовольственные товары цены повысились на 4,7%, непродовольственные – на 1,2%, услуги – на 1,3%.

Новосибирскстат