

РОССТАТ

*При опубликовании ссылка на
Новосибирскстат обязательна*

**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
(НОВОСИБИРСКСТАТ)**

Каинская ул., д. 6, г. Новосибирск, 630007
Тел.: (383) 223-23-50, факс: (383) 223-37-12
<http://novosibstat.gks.ru>; E-mail: p54_mail@gks.ru

№ 199 от 10 августа 2021 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**Изменение цен на потребительском рынке Новосибирской области
в июле 2021 года**

В июле 2021 года цены на потребительском рынке Новосибирской области по сравнению с июнем 2021 года повысились на 0,3%, в том числе на услуги на 1%, непродовольственные товары – на 0,5%. Цены на продовольственные товары снизились на 0,1%.

Значительное влияние на динамику цен на продовольственные товары оказало удешевление плодоовощной продукции. Так, цены на свежие огурцы снизились на 29%, картофель – на 24,5%, бананы – на 18,5%, свежие помидоры – на 8,7%, белокочанную капусту – на 8,2%, грибы – на 4,5%, лимоны – на 3,6%, виноград – на 3,1%. Вместе с тем, подорожали морковь на 18,3%, чеснок – на 7%, апельсины – на 6,6%, репчатый лук – на 3,9%, сухофрукты – на 3,3%, груши – на 2,9%, свежая зелень – на 1,8%.

Среди прочих продовольственных товаров снижение цен отмечено на шоколад на 8,3%, мясо индейки – на 6%, фруктовые соки – на 5,9%, рыбные консервы в томатном соусе – на 5,8%, минеральную воду – на 5,4%, фруктово-ягодные и мясные консервы для детского питания – на 4,8% и 4,3% соответственно, хлеб из ржаной муки – на 4,1%, куриные яйца, йогурт – на 3,8%, оливковое масло – на 3,6%. На 1-3,3% снизились цены на творожные сырки, глазированные шоколадом, рыбное филе, сливочное масло, полукопченую и варено-копченую колбасу, виноградное вино, карамель, национальные сыры и брынзу, овсяные хлопья «Геркулес», сухие завтраки и пиво зарубежных торговых марок.

В то же время, в группе мясопродуктов подорожали мясной фарш на 4,8%, мясные консервы – на 4,7%, мясокопчености – на 3,2%, сосиски, сардельки – на 3%, сырокопченая колбаса – на 2,3%, куриные окорочка – на 1,9%, свинина на кости – на 1,5%. В группе молочных продуктов на 1,8-3,7%

выросли цены на сухие молочные смеси для детского питания, жирный творог, сгущенное с сахаром молоко, питьевое стерилизованное молоко. Среди прочих товаров стали дороже на 1,5-6,4% сливочное мороженое, гречневая крупа, плавленые сыры, макаронные изделия, майонез, рыбные натуральные консервы, отечественное игристое вино, натуральные шоколадные конфеты, вермишель, черный перец-горошек, сычужные сыры, соленое филе сельди, глазированные шоколадом конфеты, пшеничная мука, кексы, рулеты, печенье, шлифованный рис, бараночные изделия, зеленый чай, натуральный кофе, горох, фасоль, кетчуп, сухие супы в пакете.

Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные продовольственные товары, июль 2021 г. в процентах к июню 2021 г.

Наименование группы товаров	Изменения цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса
Сыр	+2,9	сыры сычужные твердые и мягкие	+3,1
		национальные сыры и брынза	-2,6
Макаронные и крупяные изделия	+2,4	горох и фасоль	+5,1
		овсяные хлопья "Геркулес"	-2,7
Мясо и птица	+1,4	фарш мясной	+4,8
		мясо индейки	-6,0
Кондитерские изделия	+1,3	печенье	+3,3
		шоколад	-8,3
Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы	+1,0	мясокопчености	+3,2
		колбаса полукопченая и варенокопченая	-2,0
Сахар	+0,8	сахар	+0,8
Алкогольные напитки	+0,6	водка крепостью 40% об. спирта и выше	+4,8
		пиво зарубежных торговых марок	-3,2
Рыбопродукты	+0,4	филе сельди соленое	+3,1
		консервы рыбные в томатном соусе	-5,8
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки	-0,1	бараночные изделия	+4,4
		хлопья из злаков (сухие завтраки)	-3,1
Молоко и молочная продукция	-0,1	молоко питьевое цельное стерилизованное жирности	2,5-3,2% +3,7
		йогурт	-3,8

Наименование группы товаров	Изменения цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса
Масло и жиры	-0,8	маргарин	+1,4
		масло оливковое	-3,6
Яйца	-3,8	яйца	-3,8
Флодоовощная продукция, включая картофель	-6,5	морковь	+18,3
		огурцы свежие	-29,0

Среди непродовольственных товаров продолжился рост цен на строительные материалы. Доски обрезные подорожали на 9,2%, рубероид – на 6,8%, плиты ДСП и OSB – на 4,6%, красный кирпич – на 4,2%, ламинат – на 3,2%, еврошифер – на 2%, цемент – на 1,1%.

В группе медицинских товаров и медикаментов произошло повышение цен на большинство наблюдаемых товаров. Так, лоперамид подорожал на 5,4%, аллохол – на 4,2%, кетопрофен – на 3,9%, бинт – на 3,1%, алмагель – на 2,7%, медицинские маски – на 2,6%, винпоцетин и линекс – на 2,4%, глицин – на 2,3%, корвалол – на 2,1%, нимесулид и верошпирон – на 2%. На 1-1,9% выросли цены на амлодипин, валидол, офтан катахром, ибупрофен, бромгексин, левомеколь, цефтриаксон, ацетилсалициловую кислоту, комбинированные анальгетики, лоратадин, омепразол. Одновременно с этим снижение цен отмечено на амоксициллин на 3,4%, хлоргексидин – на 3,2%, антисептик для рук – на 3,1%, шприцы – на 2,9%, нитроглицерин – на 2,1%, метамизол натрия – на 1,8%, поливитамины без минералов – на 1,4%.

В группе моторного топлива выросли цены на газовое топливо на 8,4%, автомобильный бензин марки АИ-98 – на 3,3%, АИ-95 – на 0,6%, АИ-92 – на 0,5%.

Цены на легковые автомобили и шины для легковых автомобилей выросли на 0,2-2,6%.

Из прочих наблюдаемых товаров более всего подорожали: электроутюг на 17,3%, спички – на 8,2%, стальной эмалированный чайник – на 7,9%, навесной кухонный шкаф – на 5,4%, микроволновая печь – на 4,7%, школьный рюкзак и бытовая плита – на 4,6%, мягкие игрушки – на 3,7%, настольный монитор – на 3,5%, беспроводные наушники – на 2,8%, матрас для взрослых и кухонное полотенце – на 2,4%. Вместе с тем, подешевели туалетная вода на 7,5%, сковорода с антипригарным покрытием – на 4,8%, электропылесос – на 4,4%, флеш - накопитель – на 3,1%, личное полотенце – на 2,9%, электрическая дрель – на 2,4%.

Из предметов одежды и обуви для детей школьного возраста на 1,3-2,3% выросли цены на джемпер, блузку, платье, юбку, кроссовые туфли, брюки. Вместе с тем снизились цены на джинсы на 4,2%, ботинки – на 3,9%, футболки – на 2,6%, резиновые сапоги – на 1,4%.

Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные непродовольственные товары, июль 2021 г. в процентах к июню 2021 г.

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса
Строительные материалы	+2,7	доска обрезная	+9,2
		краски масляные, эмали отечественные	-1,8
Телерадиотовары	+2,4	телевизор цветного изображения	+2,5
		флеш-накопитель usb	-3,1
Электротовары и другие бытовые приборы	+2,3	электроутюг с терморегулятором, пароувлажнителем	+17,3
		электропылесос напольный	-4,4
Табачные изделия	+1,2	сигареты с фильтром отечественные	+1,6
		сигареты с фильтром зарубежных торговых марок	+0,6
Мебель	+1,1	шкаф навесной кухонный (полка), двухстворчатый	+5,4
		диван-кровать	-1,1
Моющие и чистящие средства	+0,7	мыло туалетное	+3,5
		дезинфицирующее средство для поверхностей	-6,8
Медикаменты	+0,7	лоперамид	+5,4
		амоксциллин с клавулановой кислотой	-3,4
Бензин	+0,6	бензин автомобильный марки АИ-98 и выше	+3,3
		бензин автомобильный марки АИ-92	+0,5
Трикотажные изделия	+0,3	трикотажный головной убор мужской	+4,6
		футболка детская	-2,6
Обувь	-0,2	кроссовые туфли для детей с верхом из искусственной кожи	+1,8
		ботинки, полуботинки для детей школьного возраста	-3,9
Одежда и белье	-0,9	сорочка верхняя мужская из хлопчатобумажных или смесовых тканей	+4,2
		брюки для детей школьного возраста из джинсовой ткани	-4,2

В июне выросли тарифы на жилищно-коммунальные услуги. Среди жилищных услуг повышение зафиксировано на проживание в гостиницах 4*-5* на 12,1%, в гостиницах 2* – на 2,8%, содержание и ремонт жилья для граждан-собственников – на 2%. Среди коммунальных услуг оплата холодного водоснабжения и водоотведения стала дороже на 4,7%, электроснабжения и сжиженного газа, обращения с ТКО – на 4,6%, горячего водоснабжения – на 3,5%, отопления – на 3,1%.

Среди прочих наблюдаемых видов услуг наиболее заметно выросли цены на проезд в купейном вагоне скорого фирменного и нефирменного поездов на 13,7% и 9,5% соответственно, поездку на отдых в Турцию – на 10,8%, ремонт брюк – на 3,7%, посещение музея, выставки – на 3,5%, маникюр – на 2,9%, занятия на курсах иностранных языков – на 2,4%, услуги химчистки – на 2,3%.

Вместе с тем, снизилась стоимость полиса добровольного страхования автомобиля КАСКО на 9,8%, подписки на онлайн-сервисы – на 6,6%, полета в салоне экономического класса самолета – на 5%, плата за пользование потребительским кредитом – на 1,5%.

Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные услуги, июль 2021 г. в процентах к июню 2021 г.

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Услуги в сфере зарубежного туризма	+4,6	поездка на отдых в Турцию	+10,8
		поездка на отдых в ОАЭ	-1,2
Жилищно-коммунальные услуги	+2,6	проживание в гостинице 4*-5*	+12,1
		проживание в гостинице 1* или в мотеле	-1,1
Бытовые услуги	+0,5	ремонт и пошив одежды	+3,7
		постановка набоек, ремонт жилищ, услуги фотоателье, услуги бань и душевых, ритуальные услуги, стирка и глажение белья, ремонт и техническое обслуживание бытовой техники и транспортных средств, услуги по воспитанию детей, услуги организатора проведения торжеств	0,0
Санаторно-оздоровительные	+0,3	санаторий	+1,5
		дом отдыха, пансионат	0,0
Услуги пассажирского транспорта	-0,6	проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда	+13,7
		полет в экономическом салоне самолета	-5,0

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Страхование	-3,6	годовая стоимость полиса добровольного страхования жилья от стандартных рисков, годовая стоимость полиса обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО)	0,0
		годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (КАСКО)	-9,8

За период с начала 2021 года (по сравнению с декабрем 2020 года) сводный индекс потребительских цен по Новосибирской области составил 105%. На продовольственные товары цены повысились на 5,7%, непродовольственные – на 5,3%, услуги – на 3%.

Новосибирскстат