

РОССТАТ

*При опубликовании ссылка на
Новосибирскстат обязательна*

**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
(НОВОСИБИРСКСТАТ)**

Каинская ул., д. 6, г. Новосибирск, 630007
Тел.: (383) 223-23-50, факс: (383) 223-37-12
<http://novosibstat.gks.ru>; E-mail: oblstat@novosibstat.ru

№ 231 от 7 ноября 2019 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**Изменение цен на потребительском рынке Новосибирской области
в октябре 2019 года**

В октябре 2019 года в Новосибирской области по сравнению с сентябрем 2019 года цены на потребительском рынке повысились на 0,4%. Цены на продовольственные товары выросли на 0,2%, непродовольственные товары – на 0,4% и услуги населению – на 0,6%.

Существенное влияние на динамику потребительских цен на продовольственные товары оказало сезонное удорожание плодоовощной продукции. Значительное повышение цен зарегистрировано на свежие помидоры на 44,4%, бананы – на 17,2%, апельсины – на 9,4%, виноград – на 5,4%. Вместе с тем цены на большинство овощей и фруктов стали ниже. Так, яблоки, картофель, лимоны, чеснок, свекла, морковь, груши, белокочанная капуста стали дешевле на 4%-17,5%.

В группе масел и жиров повысились цены на маргарин на 7,2%, подсолнечное и сливочное масло – на 6,2% и 2% соответственно. Оливковое масло стало дешевле на 2,4%.

Среди прочих продовольственных товаров наибольшее повышение отмечено на гречневую крупу-ядрицу на 8,9%, овощные консервы для детского питания – на 8,2%, натуральный кофе в зернах – на 7,5%, отечественное пиво – на 6,2%, мясные консервы и какао – на 4%, мясо индейки – на 3,6%, жирный творог – на 3,2%, соленую, маринованную рыбу – на 2,9%, сычужные сыры – на 2,8%, куриные яйца – на 2,2%, игристое вино – на 1,7%. Вместе с тем снизились цены на фруктовые соки на 9,5%, пшено – на 6,4%, баранину на кости – на 6,1%, черный перец горошек – на 4,8%, сахар-песок – на 3,9%,

виноградное вино – на 3,7%, пельмени – на 3,5%, овсяные хлопья «Геркулес» – на 3,1%, шлифованный рис – 2,1%, муку – на 1,3%. После сентябрьского повышения произошло снижение цен на хлебобулочные изделия: хлеб из муки высшего сорта стал дешевле на 3,3%, из пшеничной муки 1 и 2 сорта – на 2,2%, из ржаной муки – на 0,7%.

Среди непродовольственных товаров подорожали отдельные виды одежды и обуви осенне-зимнего ассортимента. Так, мужские и женские зимние сапоги с верхом из натуральной кожи выросли в цене на 7% и 3% соответственно, ботинки для дошкольников – на 0,5%. Женское зимнее пальто с меховым воротником подорожало на 3,7%, пальто из плащевых тканей – на 2,9%, джемпер – на 2,5%, полушерстяная юбка – на 2,2%, утепленные куртки для мужчин и школьников – на 1,7%.

В группе парфюмерно-косметических товаров на 2,3%-2,8% повысились цены на краску для волос, шампунь, зубную пасту, крем для лица. Тушь для ресниц стала дешевле на 3,3%.

Из прочих видов наблюдаемых непродовольственных товаров более всего подорожали: зубная щетка – на 8,8%, шариковая авторучка – на 4,2%, дрова – на 3,6%, газовое моторное топливо – на 3,4%, осветительная электрическая лампа – на 3,3%, холодильник – на 2,5%, золотое обручальное кольцо – на 2,3%, наручные часы – на 2%, дизельное топливо – на 1,9%. Также выросли цены на отечественные и импортные сигареты на 1,4% и 1,1% соответственно. Одновременно на 1%-4,4% снизились цены на смартфон, моющие средства и стиральный порошок, коляску для новорожденных, чайники, компьютерный монитор, стиральную машину, сковороду с антипригарным покрытием, футбольный мяч, велосипед для взрослых, памперсы, сухие корма для животных.

Значительное влияние на динамику цен в сфере услуг оказало изменение цен операторами сотовой связи. Так, мобильный Интернет стал дороже на 36,1%, пакет услуг сотовой связи – на 9%, SMS-сообщение – на 6,9%.

Повышение цен отмечено на услуги зарубежного туризма: поездка в Таиланд стала дороже на 1,6%, в Грецию или на экскурсию во Францию – на 1%.

Среди прочих услуг повысилась стоимость дополнительных занятий для детей-дошкольников на 7,5%, пересылки простой посылки – на 5,5%, маникюра – на 5%, химчистки – на 2,4%, постановки набоек – на 2,1%, услуг прачечных – на 1,1%.

Одновременно отмечалось снижение тарифов в группе наблюдаемых

видов услуг пассажирского транспорта: проезд в поездах дальнего следования подешевел на 9,4%, полет в салоне экономического класса самолета – на 7,5%.

Всего с начала текущего года (в октябре 2019 года по сравнению с декабрем 2018 года) цены на потребительском рынке увеличились на 2,5%. Цены на продовольственные товары повысились на 1,3%, непродовольственные товары – на 1,9%, услуги населению – на 5,7%.

Новосибирскстат