

РОССТАТ

*При опубликовании ссылка на
Новосибирскстат обязательна*

**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
(НОВОСИБИРСКСТАТ)**

Каинская ул., д. 6, г. Новосибирск, 630007
Тел.: (383) 223-23-50, факс: (383) 223-37-12
<http://novosibstat.gks.ru>; E-mail: oblstat@novosibstat.ru

№ 258 от 9 декабря 2019 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**Изменение цен на потребительском рынке Новосибирской области
в ноябре 2019 года**

В ноябре 2019 года в Новосибирской области по сравнению с октябрём 2019 года цены на потребительском рынке повысились на 0,2%. Цены на услуги и непродовольственные товары выросли на 0,3% и 0,2% соответственно. Цены на продовольственные товары выросли незначительно.

Существенное влияние на динамику потребительских цен на продовольственные товары оказало снижение цен на плодоовощную продукцию. Так, свежие огурцы стали дешевле на 14,7%, лимоны – на 8,6%, свекла – на 5,2%, апельсины и груши – на 5%, морковь – на 4,3%, картофель – на 1,3%. Вместе с тем повышение цен зарегистрировано на свежие помидоры на 22,3%, белокочанную капусту – на 15,8%, репчатый лук – на 5,9%, виноград – на 5,8%, чеснок – на 3,3%.

Продолжилось снижение цен на сахар-песок (на 9,4%) и хлебобулочные изделия: хлеб из пшеничной муки 1 и 2 сорта стал дешевле на 2,2%, из ржаной муки – на 2%, из муки высшего сорта – на 1,5%, сдобные изделия – на 1,3%.

Среди прочих продовольственных товаров более всего подорожали: гречневая крупа-ядрица на 12,5%, стерилизованное молоко – на 7%, майонез – на 6,1%, баранина на кости – на 5,8%, сырокопченая колбаса – на 5,1%. На 2,2%-4,2% выросли цены на куриные яйца, сметану, йогурт, пиво, печенье, черный пакетированный чай, мяскопчености. Вместе с тем на 2,5%-8,7% стали дешевле жирный творог, манная крупа, охлажденные и мороженые куры, шлифованный рис, рыбные консервы в томатном соусе, мясо индейки, черный перец (горошек), пшено, подсолнечное масло, натуральные консервированные овощи.

Среди непродовольственных товаров подорожали отдельные виды одежды осенне-зимнего ассортимента. Так, зимние мужские и кожаные куртки стали дороже на 4,7% и 0,6% соответственно, зимние женские пальто и меховые пальто, дубленки – на 2,2% и 1,8% соответственно. Вместе с тем цены на мужские и женские джемпера снизились на 3,6% и 1,7%. Среди товаров детского ассортимента повышение на 0,1%-0,5% отмечено на утепленный костюм, футболку, верхнюю сорочку, джинсы для школьников, трикотажный костюм для детей ясельного возраста.

Выросли в цене большинство наблюдаемых медикаментов. Наиболее заметный рост произошел на сульфациламид на 4,4%, линекс и левомеколь – на 2,5%, аспирин и офтан катахром – на 2,4%, но-шпу – на 2%, поливитамины с макро- и микроэлементами – на 1,1%, нимесулид – на 1%. Снижение цен отмечено на винпоцетин на 7,2%, аллохол – на 2,1%, настойку пустырника – на 2%, витамины без минералов – на 1,6%.

В группе моторного топлива на 10,8% повысились цены на газ. Сезонный переход на зимнее дизельное топливо вызвал рост цен на 3,4%. Цены на бензин в среднем снизились на 0,1%.

Из прочих видов наблюдаемых непродовольственных товаров более всего подорожали: стеклянная посуда – на 5,3%, золотое кольцо – на 4%, чистящие средства – на 3,3%, сухие корма для животных – на 2,8%, садовая лопата – на 2,7%, женская сумка – на 2,4%, свежие цветы – на 2,2%, металлическая посуда – на 1,5%. На 0,6%-1,2% выросли цены на спички, мыло, сигареты, ламинат, рубероид, триммер, шкаф для прихожей, мужской ремень. Одновременно снижение отмечено на флеш-накопитель USB на 6,3%, фарфоровую посуду – на 3,6%, смартфон – на 2,6%, памперсы – на 2%, энергосберегающую лампу – на 1,6%, зеркало – на 1,4%. На 1,3%-2,7% снизились цены на бытовую технику: миксер, холодильник, микроволновую печь, пылесос, бытовую плиту, утюг, электрочайник.

Значительное влияние на динамику цен в сфере услуг оказало изменение стоимости услуг связи. Так, абонентская плата за радиотрансляционную точку выросла на 18,2%, телевизионную антенну – на 13,4%.

В группе бытовых услуг повышение цен отмечено на услуги прачечных на 2,3%, выполнение обойных работ – на 2,1%, женскую стрижку – на 2%, постановку набоек – на 0,8%, химчистку – на 0,7%.

Одновременно отмечалось снижение тарифов в группе наблюдаемых видов услуг пассажирского транспорта: проезд в поездах дальнего следования подешевел на 4,5%, полет в салоне экономического класса самолета – на 2,9%.

Всего с начала текущего года (в ноябре 2019 года по сравнению с декабрем 2018 года) цены на потребительском рынке увеличились на 2,6%. Цены на продовольственные товары повысились на 1,3%, непродовольственные товары – на 2,1%, услуги – на 6%.

Новосибирскстат