

**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН  
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ  
(НОВОСИБИРСКСТАТ)**

Каинская ул., д. 6, г. Новосибирск, 630007  
Тел.: (383) 223-23-50, факс: (383) 223-37-12  
<http://novosibstat.gks.ru>; E-mail: [p54\\_mail@gks.ru](mailto:p54_mail@gks.ru)

№ 60 от 12 марта 2020 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**Изменение цен на потребительском рынке Новосибирской области  
в феврале 2020 года**

В феврале 2020 года цены на потребительском рынке Новосибирской области по сравнению с январем 2020 года повысились на 0,4%, в т. ч. продовольственные товары – на 0,8%, услуги – на 0,4%. Цены на непродовольственные товары снизились на 0,1%.

В группе продовольственных товаров наибольший рост цен отмечен на товары плодоовощной продукции. Выросли цены на свежие огурцы на 44,4%, чеснок – на 25,9%, лимоны – на 15,9%, морковь – на 14,4%, белокочанную капусту – на 13,1%, свежие помидоры – на 9,6%, апельсины – на 7,8%. Снижение отмечено на картофель на 2,6%, орехи и сухофрукты – на 0,2%.

Значительно снизились цены на яйца – на 4,6% и сахар – на 3,7%.

Среди прочих продовольственных товаров на 2,5-6,6% подорожали вареная колбаса, фруктово-ягодные консервы для детского питания, гречневая крупа, черный пакетированный чай, кексы, глазированные шоколадом конфеты, национальные сыры, варенье, джем, охлажденная и живая рыба, мороженое, какао, плавленые сыры, овощные консервы для детей, отечественное пиво, мед, макароны, вермишель, кетчуп, шоколад. Снижение цен на 2-5,6% отмечено на овсяные хлопья «Геркулес», черный перец-горошек, соленую, маринованную рыбу, хлеб и булочные изделия из муки высшего сорта, натуральные шоколадные конфеты, мороженую рыбу лососевых пород, манную крупу, печенье, свинину на кости, консервированные овощи, водку, бараночные изделия, пшено, кур.

**Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные продовольственные товары, февраль в процентах к январю**

<i>Наименование группы товаров</i>	<i>Изменения цен в среднем</i>	<i>Максимальное и минимальное изменения индекса цен внутри группы</i>	
Флодоовощная продукция, включая картофель	+8,4	огурцы свежие	+44,4
		картофель	-2,6
Макаронные и крупяные изделия	+2,0	вермишель	+6,0
		пшено	-4,8
Алкогольные напитки	+1,2	пиво отечественное	+4,7
		водка крепостью 40% об. спирта и выше	-3,6
Сыр	+1,0	сыры плавленые	+4,4
		сыры сычужные твердые и мягкие	+0,7
Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы	+0,7	колбасы вареные	+2,5
		мясокопчености	-1,9
Молоко и молочная продукция	+0,4	молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности	+1,5
		кисломолочные продукты	-1,4
Рыбодукты	+0,1	рыба живая и охлажденная	+3,8
		креветки мороженые неразделанные	-3,5
Кондитерские изделия	+0,1	шоколад	+6,6
		печенье	-3,1
Масло и жиры	-0,1	масло подсолнечное	+1,5
		масло оливковое	-1,5
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки	-0,5	булочные изделия сдобные из муки высшего сорта штучные	+1,0
		бараночные изделия	-3,8
Мясо и птица	-1,5	мясо индейки	+1,6
		куры охлажденные и мороженые	-5,6
Сахар	-3,7	сахар	-3,7
Яйца	-4,6	яйца	-4,6

Среди наблюдаемых непродовольственных товаров более всего снизились цены в группе моющих и чистящих средств. Жидкие моющие и чистящие средства подешевели на 7,4%, стиральный порошок – на 2,2%, туалетное мыло – на 0,9%.

В группе медикаментов и медицинских товаров стали дешевле таурин на 2,4%, эналаприл и поливитамины без минералов – на 1,6%, сенозиды А и В – на 1,2%, амброксол и сульфациетамид - на 1%. Вместе с тем повысились цены на настойку пустырника на 3,7%, линекс – на 2,5%, альмагель – на 2,1%. Бинт и вата стали дороже на 1,9% и 1,1% соответственно,

электронный термометр – на 1%.

Среди прочих товаров понижение цен отмечено на пену для бритья на 7,3%, мужские носки – на 6,8%, на 1,6-3,7% стали дешевле пылесос, ноутбук, сковорода с покрытием, рубероид, фотоаппарат, смартфон, электрические батарейки, планшетный компьютер, флеш-накопитель, светодиодная лампа, наручные часы, зубная паста, стиральные машины, кроссовые туфли для взрослых, шампунь, электрочайник, миксер, моноблок. Вместе с тем на 0,7-3,8% выросли цены на газеты, постельное белье, учебные пособия, легковые автомобили иностранной марки, отдельные виды женской и мужской одежды весеннего ассортимента, полотенца, автомобильные шины.

**Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные непродовольственные товары, февраль в процентах к январю**

<i>Наименование группы товаров</i>	<i>Изменение цен в среднем</i>	<i>Максимальное и минимальное изменения индекса цен внутри группы</i>	
Мебель	+0,2	диван-кровать	+1,4
		стол рабочий кухонный	-1,2
Обувь	+0,2	обувь домашняя с текстильным верхом для взрослых	+3,7
		кроссовые туфли для взрослых с верхом из натуральной кожи	-2,6
Одежда и белье	+0,2	халат женский	+3,2
		пальто женское демисезонное	-1,2
Табачные изделия	+0,2	сигареты с фильтром отечественные	+0,2
		сигареты с фильтром зарубежных торговых марок	+0,1
Медикаменты	+0,1	настойка пустырника	+3,7
		таурин	-2,4
Строительные материалы	-0,1	еврошифер	+0,5
		рубероид	-1,7
Трикотажные изделия	-0,3	трикотажный головной убор женский	+1,2
		носки мужские	-6,8
Электротовары и другие бытовые приборы	-0,5	лампа электрическая осветительная	+1,7
		миксер, блендер	-3,1
Телерадиотовары	-1,3	телевизор цветного изображения	-1,3
		флеш-накопитель usb	-2,1
Моющие и чистящие средства	-4,0	мыло туалетное	-0,9
		жидкие чистящие и моющие сред	-7,4

Заметные изменения произошли в группе бытовых услуг. Повышение цен отмечено на помывку в бане на 4,6%, печать цветных фотографий – на 3,6%, ксерокопирование документов – на 2,6%, ремонт и пошив одежды – на 0,8%.

Среди наблюдаемых видов услуг пассажирского транспорта выросли цены на проезд в плацкартном вагоне скорого поезда на 2,2%. На 0,4% снизились цены на проезд в купейном вагоне нефирменного поезда и перелет экономическим классом самолета.

Среди прочих видов услуг на 1,5-3,1% выросли цены на пребывание в санатории, поездку в Грецию, услуги сотовой связи, наем жилых помещений.

### **Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные услуги, февраль в процентах к январю**

<i>Наименование группы товаров</i>	<i>Изменение цен в среднем</i>	<i>Максимальное и минимальное изменения индекса цен внутри группы</i>	
Услуги связи	+1,4	абонентская плата за пакет услуг сотовой связи	+3,0
		пересылка простого письма внутри России; абонентская плата за доступ к сети Интернет, радиотрансляционную точку, телевизионную антенну	+0,0
Санаторно-оздоровительные	+1,0	санаторий	+1,5
		дом отдыха, пансионат	+0,7
Бытовые услуги	+0,2	услуги бань и душевых	+4,6
		ремонт брюк	+0,8
Жилищно-коммунальные услуги	+0,1	наем жилых помещений в государственном и муниципальном жилищных фондах	+3,1
		содержание, ремонт жилья для граждан-собственников жилья	+1,1
Медицинские услуги	+0,1	ультразвуковое исследование брюшной полости	+0,3
		изготовление коронки	+0,1
Услуги пассажирского транспорта	+0,1	проезд в плацкартном вагоне скорого фирменного поезда	+2,2
		воздушный транспорт	-0,4
Услуги в сфере зарубежного туризма	-0,1	поездка в Грецию	+1,5
		поездка на отдых в Таиланд	-0,7

За период с начала 2020 года (по сравнению с декабрем 2019 года) сводный индекс потребительских цен по Новосибирской области составил 100,6%. На продовольственные товары цены повысились на 1,6%, на непродовольственные товары и услуги – снизились на 0,1%.

**Новосибирскстат**