

РОССТАТ

*При опубликовании ссылка на  
Новосибирскстат обязательна*

**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН  
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ  
ПО НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ  
(НОВОСИБИРСКСТАТ)**

Каинская ул., д. 6, г. Новосибирск, 630007  
Тел.: (383) 223-23-50, факс: (383) 223-37-12  
<http://novosibstat.gks.ru>; E-mail: [p54\\_mail@gks.ru](mailto:p54_mail@gks.ru)

№ 184 от 24 июля 2020 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

### **С Днем работника торговли!**

Ежегодно в четвертую субботу июля в России отмечается День работника торговли (в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 07.05.2013 № 459). В 2020 году этот праздник приходится на 25 июля.

Торговля занимает важное место в экономической и социальной жизни каждого региона. Она связана со всеми видами экономической деятельности. Состояние и эффективность функционирования торговли влияет на развитие производства потребительских товаров, на уровень жизни населения.

Современному человеку невозможно представить жизнь без торговых центров, супермаркетов, модных бутиков, где можно приобрести все, что угодно душе. Именно там работают люди, которые отмечают **свой профессиональный праздник**.

В сфере торговли занята значительная часть населения – с этим праздником в Новосибирской области можно поздравить 275,6 тыс. человек, или 20,8% от числа занятых в экономике (данные 2018 года).

Динамика основных показателей торговли наиболее точно отражает изменение уровня экономического и социального благополучия общества. На конец 2019 года в Новосибирской области зарегистрировано почти 13 тыс. организаций розничной торговли, наибольший удельный вес принадлежит минимаркетам.



### Специализация объектов розничной торговли (в процентах к итогу)

В обороте розничной торговли в 2019 году преобладали непродовольственные товары, удельный вес которых составил 53,7%. В их общем объеме наибольший удельный вес приходился на продажу лекарственных средств, автомобильного бензина, одежды, косметических и парфюмерных товаров, строительных материалов, мебели. Доля пищевых продуктов, включая напитки, и табачных изделий составила 46,3%. Здесь преобладали мясо и мясные продукты, алкогольные напитки и пиво, молочные продукты, кондитерские изделия, табачные изделия.

Продажа товаров на душу населения на территории Новосибирской области в 2019 году составила 191,4 тыс. рублей (в 2018 году – 179,6 тыс. рублей). Среди регионов Сибирского федерального округа наша область по итогам года занимала второе место, на первом месте – Красноярский край (201,7 тыс. рублей).

Сохраняют свои позиции розничные торговые сети. Доля продажи через сетевые форматы торговли в общем обороте розничной торговли составляет почти половину – 43,1% в 2019 году.

Самой новой и самой современной формой торговых отношений является Интернет-торговля. В сети Интернет появляется множество новых магазинов, которые предлагают пользователям товары. В Новосибирской области за 2019 год реализовано через Интернет 5,3% всех товаров (в 2018 году – 4,8%).

Следует отметить значительную роль малого бизнеса в торговле. На долю субъектов малого предпринимательства (включая микропредприятия и индивидуальных предпринимателей) в 2019 году приходилось 39,1% оборота розничной торговли, 60% оборота оптовой торговли.

Всех, кто способствует развитию и процветанию розничной и оптовой торговли – с праздником! Спасибо за то, что, несмотря ни на какие трудности,

вы продолжаете заботиться о повышении качества и культуры обслуживания, стремитесь разнообразить ассортимент промышленных и продовольственных товаров, стараетесь увеличить привлекательность торгового сервиса. Желаем всегда довольных покупателей, повышенного спроса на товар и большой выручки!

**Новосибирскстат**