

**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ
(НОВОСИБИРСКСТАТ)**

Каинская ул., д. 6, г. Новосибирск, 630007
Тел.: (383) 223-23-50, факс: (383) 223-37-12
<http://novosibstat.gks.ru>; E-mail: p54_mail@gks.ru

№ 84 от 8 апреля 2021 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**Изменение цен на потребительском рынке Новосибирской области
в марте 2021 года**

В марте 2021 года цены на потребительском рынке Новосибирской области **по сравнению с февралем 2021 года** повысились на 0,6%, в том числе на продовольственные товары – на 0,4%, непродовольственные товары – на 0,7%, услуги – на 1%.

В группе продовольственных товаров наблюдался рост цен на мясопродукты. Так кулинарные изделия из птицы прибавили в цене 6,4%, сосиски, сардельки – 5,8%, мясные консервы – 3,9%, баранина, пельмени, манты – 3,8%, мясной фарш – 3,6%, куры – 3,5%, куриные окорочка – 3,2%, мясо индейки – 2,1%. В то же время на 5,5% снизились цены на полукопченые и варено-копченые колбасы.

Среди прочих продовольственных товаров подорожание отмечено на оливковое масло на 8,3%, куриные яйца – на 7,2%, рыбные деликатесы – на 6,4%, натуральные шоколадные конфеты – на 5,6%, крепленое виноградное вино – на 5,3%. На 2,1-4,5% стали дороже сахар-песок, натуральный растворимый кофе, манная крупа, водка, овсяные хлопья «Геркулес», подсолнечное масло, вермишель, газированные напитки, сливочное масло, какао, лососевая икра, мороженые кальмары, шоколад, пряники, овощные консервы для детского питания, стерилизованное молоко. Снижение цен на 2-7,2% отмечено на рыбу, шлифованный рис, пшено, фруктовые консервы для детского питания, рыбные консервы натуральные и с добавлением масла, жирный и нежирный творог, национальные сыры, брынзу, плавленые сыры, фруктовые соки, йогурт, зефир, черный байховый пакетированный чай.

За счет снижения цен на огурцы на 43,9%, апельсины – на 7,2%, бананы – на 3,6%, свежие помидоры – на 2,4%, плодоовощная продукция в среднем стала дешевле на 3,6%. Одновременно с этим подорожали: картофель – на 24,6%,

свекла – на 18,1%, морковь – на 13,1%, капуста – на 9,7%, свежая зелень – на 8,5%, груши – на 6,4%, чеснок – на 5,8%, яблоки – на 3,1%.

Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные продовольственные товары, март в процентах к февралю

Наименование группы товаров	Изменения цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса
Яйца	+7,2	яйца	+7,2
Масло и жиры	+2,9	масло оливковое	+8,3
		маргарин	-1,5
Сахар	+2,1	сахар	+2,1
Мясо и птица	+1,6	баранина (кроме бескостного мяса)	+3,8
		свинина бескостная	0,0
Алкогольные напитки	+1,6	вино виноградное крепленое крепостью до 20% об. спирта	+5,3
		игристые вина	-0,7
Колбасные изделия и продукты из мяса и птицы	+1,3	кулинарные изделия из птицы	+6,4
		колбаса полукопченая и варено-копченая	-5,5
Кондитерские изделия	+1,2	конфеты шоколадные натуральные и с добавками	+5,6
		зефир, пастила	-6,2
Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки	+0,7	хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов	+1,9
		хлопья из злаков (сухие завтраки)	-3,4
Макаронные и крупяные изделия	-0,3	вермишель	+3,0
		пшено	-2,5
Рыбопродукты	-0,4	соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы	+6,4
		рыба живая и охлажденная	-3,4
Сыр	-0,5	сыры сычужные твердые и мягкие	0,0
		сыры плавленые	-5,6
Молоко и молочная продукция	-0,7	молоко питьевое цельное стерилизованное 2,5-3,2% жирности	+4,5
		йогурт	-4,9
Флодоовощная продукция, включая картофель	-3,6	картофель	+24,6
		огурцы свежие	-43,9

В группе непродовольственных товаров отмечено повышение цен на отдельные предметы мебели: мягкое кресло – на 6%, шкаф-вешалку для прихожей – на 3,1%, диван-кровать и набор корпусной мебели – на 3%. Цены на детский матрас снизились на 1,2%.

Газовое моторное топливо выросло в цене на 18,1%, автомобильный бензин в среднем – на 1,8%.

В группе медицинских товаров и медикаментов повысились цены на корвалол на 6%, анальгин – на 3,9%, амлодипин – на 2,3%, левомеколь – на 2,2%, вату – на 1,9%, хлоргексидин – на 1,7%, аспирин и офтан катахром – на 1,6%, валокордин – на 1,4%. Одновременно снизились цены на бромгексин на 4,4%, осельтамивир – на 3,4%, настойку пустырника – на 2,9%, ренни – на 2,6%, антисептик для рук - на 2,3%, бинт – на 2%.

Среди прочих товаров произошло увеличение цен на пену для бритвы на 13,4%, кроссовки для взрослых – на 7,6%, велосипед для дошкольников и свежесрезанные цветы – на 7,3%, стальной чайник – на 6,6%, шампунь – на 5,9%, чистящие средства – на 5,7%, пылесос – на 4,8%, женские и мужские брюки – на 4,1% и 3,7% соответственно, фотоаппарат – на 3,5%, женскую блузку – на 3,2%, пеленки и отечественные сигареты – на 3,1%, женские сумки – на 3%, ежедневные газеты – на 2,8%, футбольный мяч, туалетное мыло, телевизор, детские резиновые сапоги и мужскую ветровку – на 2,6%, легковой отечественный автомобиль – на 1,9%. Снизились цены на туалетную бумагу на 7,3%, женское меховое пальто и дубленку – на 7,1%, влажные салфетки – на 6%, беспроводные наушники – на 4,8%, мужскую кожаную куртку – на 4%, мужской джемпер – на 3,1%, личное полотенце – на 2,9%, светодиодную лампу – на 2,8%, смартфон – на 2,3%.

Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные непродовольственные товары, март в процентах к февралю

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса
Телерадиотовары	+2,6	телевизор цветного изображения	+2,6
		флеш-накопитель usb	+0,3
Табачные изделия	+2,2	сигареты с фильтром отечественные	+3,1
		сигареты с фильтром зарубежных торговых марок	+0,8
Мебель	+2,0	кресло мягкое	+6,0
		матрас детский	-1,2

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса
Бензин	+1,8	бензин автомобильный марки АИ-92	+2,0
		бензин автомобильный марки АИ-98 и выше	+0,6
Одежда и белье	+1,0	брюки женские из полушерстяных или смесовых тканей	+4,1
		куртка мужская из натуральной кожи	-4,0
Строительные материалы	+0,9	краски масляные, эмали	+3,1
		металлочерепица	-1,8
Ткани	+0,6	ткани шерстяные	+1,4
		ткани хлопчатобумажные	+0,3
		бельевые	
Обувь	+0,5	кроссовые туфли для взрослых с верхом из натуральной кожи	+7,6
		кроссовые туфли для детей с верхом из искусственной кожи	-1,3
Медикаменты	+0,1	корвалол	+6,0
		бромгексин	-4,4
Моющие и чистящие средства	+0,1	жидкие чистящие и моющие средства	+5,7
		порошок стиральный	-3,4
Электротовары и другие бытовые приборы	0,0	электропылесос напольный	+4,8
		машина стиральная электрическая	-3,9

В группе услуг существенное влияние на формирование индекса потребительских цен оказало подорожание транспортных услуг. Цена на авиаперелет экономическим классом выросла на 52,1%, проезд в купейном вагоне скорого нефирменного поезда – на 11,6%, в плацкартном вагоне фирменного и нефирменного поездов – на 3,4%.

В группе бытовых услуг выросли цены на услуги химчистки на 6,6%, изготовление гроба – на 4,5%, услуги прачечных – на 4%, рытье могилы – на 2,8%, маникюр – на 2,7%, услуги по воспитанию детей – на 2%.

Среди прочих наблюдаемых видов услуг стали дороже годовая стоимость полиса КАСКО на 23,4%, поездка на отдых в ОАЭ – на 17,5%, проживание в гостинице 4*-5* – на 16,6%, поездка на отдых в Турцию – на 10%, удаление зуба – на 3,5%, лечение кариеса – на 2,3%.

Максимальные и минимальные изменения индекса цен на отдельные услуги, март в процентах к февралю

Наименование группы товаров	Изменение цен в среднем по группе	Максимальные и минимальные изменения индекса цен внутри группы	
		товары	изменение индекса цен
Услуги пассажирского транспорта	+10,4	полет в салоне экономического класса самолета	+52,1
		проезд в городском автобусе, проезд в междугородном автобусе, проезд в маршрутном такси, услуги аренды автомобилей, проезд в трамвае, проезд в троллейбусе, проезд в метро, проезд в пригородном поезде	0,0
Страхования	+8,2	годовая стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков (каска)	+23,4
		годовая стоимость полиса добровольного страхования жилья от стандартных рисков	0,0
Услуги в сфере зарубежного туризма	+4,2	поездка на отдых в ОАЭ	+17,5
		поездка в Грецию, поездка на отдых в Испанию, поездка на отдых в Турцию, поездка на отдых в Таиланд, экскурсионная поездка в Финляндию, экскурсионная поездка во Францию, экскурсионная поездка на автобусе по городам Европы, экскурсионная поездка в Германию, поездка в Китай	0,0
Услуги физической культуры и спорта	+0,4	занятия в группах общей физической подготовки	+0,8
		занятия в плавательных бассейнах	0,0
Санаторно-оздоровительные	+0,1	санаторий	+0,4
		дом отдыха, пансионат	0,0
Жилищно-коммунальные услуги	0,0	проживание в гостинице 4*-5*	+16,6
		проживание в гостинице 3*	-0,9

За период с начала 2021 года (по сравнению с декабрем 2020 года) сводный индекс потребительских цен по Новосибирской области составил 102%. На продовольственные товары цены повысились на 2,5%, непродовольственные – на 1,9%, услуги – на 1,1%.